



BUSINESS 01

Die Phasen der Unternehmensgründung

Ein Überblick

[Kurs starten >](#)



Warsaw University
of Technology



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Target



BUSINESS **MODUL 1**

Die Phasen der Unternehmensgründung

In diesem Modul erhalten Sie einen Überblick über alle Schritte, die zur Gründung eines Unternehmens gehören. Sie lernen die Bedeutung jedes einzelnen Schrittes kennen.

Was Sie in diesem Kapitel lernen werden

- 1 Welche Dinge Sie bei einer Unternehmensgründung zu beachten haben.
- 2 Welche Schritte Sie dabei einplanen sollten.
- 3 Welche Kenntnisse Sie dringend brauchen.
- 4 Welche drei Säulen Sie immer im Blick behalten sollten.



Kapitel in diesem Modul

1

Grundlagen

2

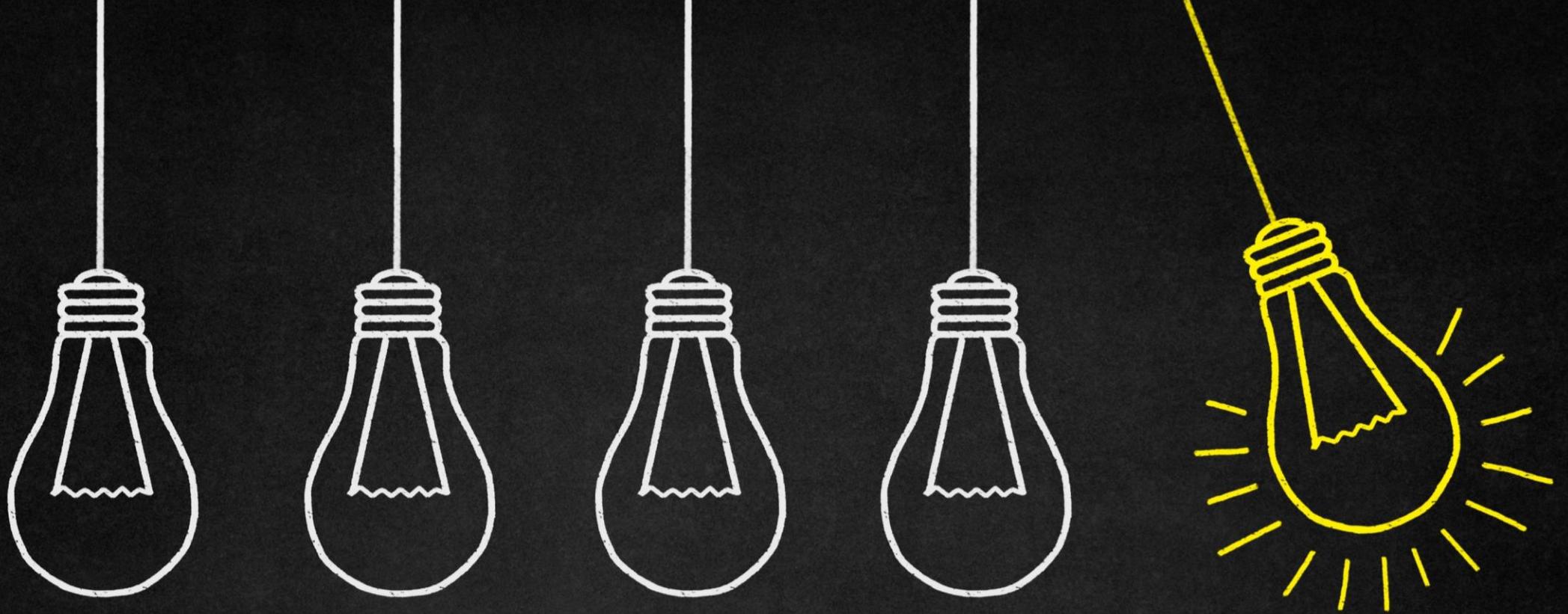
Die acht Schritte der Unternehmensgründung

3

Die drei Säulen der Unternehmensgründung

4

Der richtige Ansatz zur Unternehmensgründung



BUSINESS

MODUL 1

KAPITEL 1

Grundlagen

Beginnen wir mit einigen Grundlagen und schauen uns zentrale Schritte an. Diese Grundlagen werden Ihnen helfen, die folgenden Kapitel besser zu verstehen.

Was Sie in diesem Kapitel lernen werden

- 1 | Ein klarer Blick auf die Gründung eines Unternehmens.



Grundlagen

Es gibt keine ideale Dauer für die Gründung eines eigenen Unternehmens. Es kann 3 Monate, 6 Monate oder mehr als ein Jahr brauchen. Die Zeit, die Sie für die Planung Ihrer Unternehmensgründung aufwenden, hängt von verschiedenen Variablen ab: der täglichen Zeit, die Sie für dieses Projekt aufwenden, Ihrer Energie, der Art des Unternehmens, das Sie betreiben wollen, externen Variablen (Anbieter, Bank...), usw.

Kein Schritt ist wichtiger/weniger wichtig als ein anderer. Die Zeit, die Sie für jeden Schritt aufwenden und die Leichtigkeit/Schwierigkeit, mit der Sie daran arbeiten, hängt von Ihren Fähigkeiten, Ihrer Motivation, der Art des Unternehmens und vielem mehr ab.



Grundlagen

Wenn Sie einen Schritt auslassen, weil Sie ihn für unwichtig halten, kann das für Ihr Unternehmen sehr nachteilig sein, denn alle Schritte sind voneinander abhängig und folgen einem roten Faden.

Daher raten wir Ihnen, ALLE Schritte zu befolgen und erst dann zum nächsten überzugehen, wenn Sie den aktuellen Schritt gut verstanden haben.

Nehmen Sie sich für den Kurs Zeit und setzen Sie sich aufmerksam mit den Inhalten auseinander.



Kapitelzusammenfassung

1

Es gibt keinen idealen Weg, den man bei der Gründung eines Unternehmens einschlagen kann.

2

Der beste Weg ist Ihr eigenes Lerntempo.

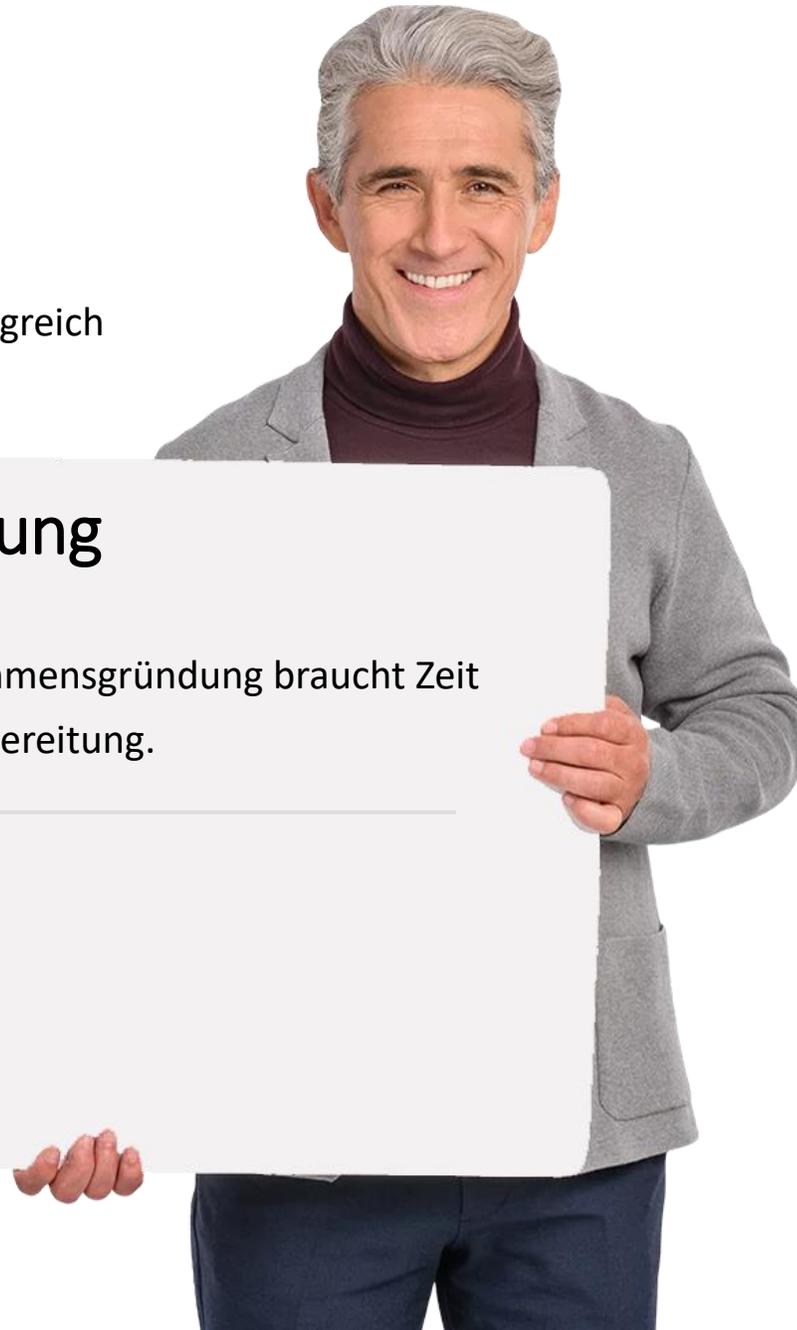
Kapitel abgeschlossen!

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben das Kapitel erfolgreich abgeschlossen!

Zusammenfassung

1

Eine Unternehmensgründung braucht Zeit und gute Vorbereitung.



Was kommt als nächstes?

Nun können Sie entweder dieses Kapitel wiederholen oder unserer Lernempfehlung folgen, indem Sie auf eine der untenstehenden Schaltflächen klicken:

[Wiederholen](#)

[Weiter](#)





BUSINESS

MODUL 1

KAPITEL 2

Die acht Schritte der Unternehmensgründung

Bei der Gründung eines Unternehmens müssen verschiedene Phasen durchlaufen werden. Jede von ihnen erfordert unterschiedliche Fähigkeiten und Kenntnisse.

Was Sie in diesem Kapitel lernen werden

- 1 Was die verschiedenen Schritte bei der Gründung eines Unternehmens sind.
- 2 Was die verschiedenen Fähigkeiten sind, die bei der Arbeit an diesen Schritten entwickelt werden müssen.

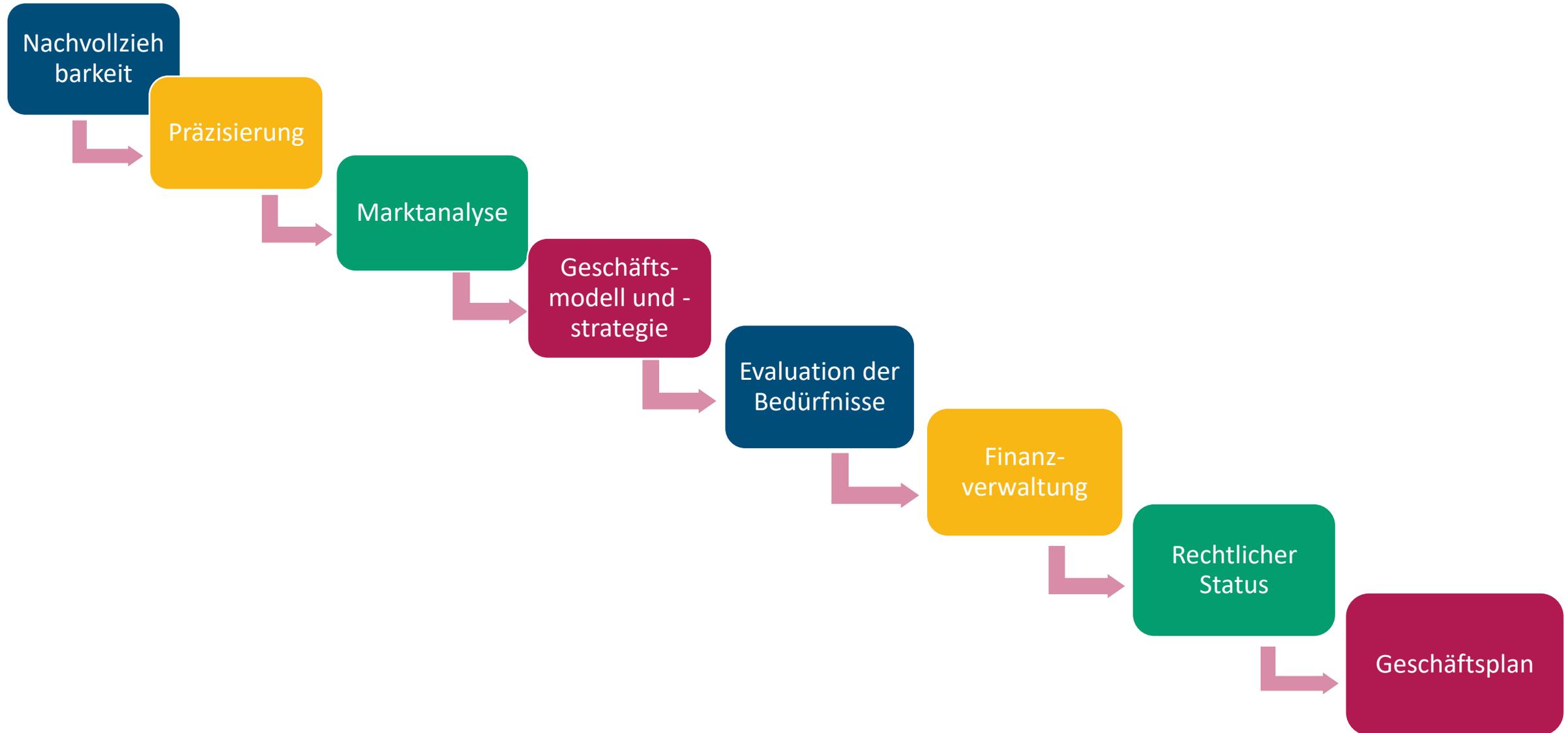


Die acht Schritte der Unternehmensgründung

Wenn man ein Unternehmen gründet, stellt man sich als erstes die Frage: Wo soll man anfangen? Was muss man konkret tun? Genau diese Fragen werden wir in diesem Kapitel klären.



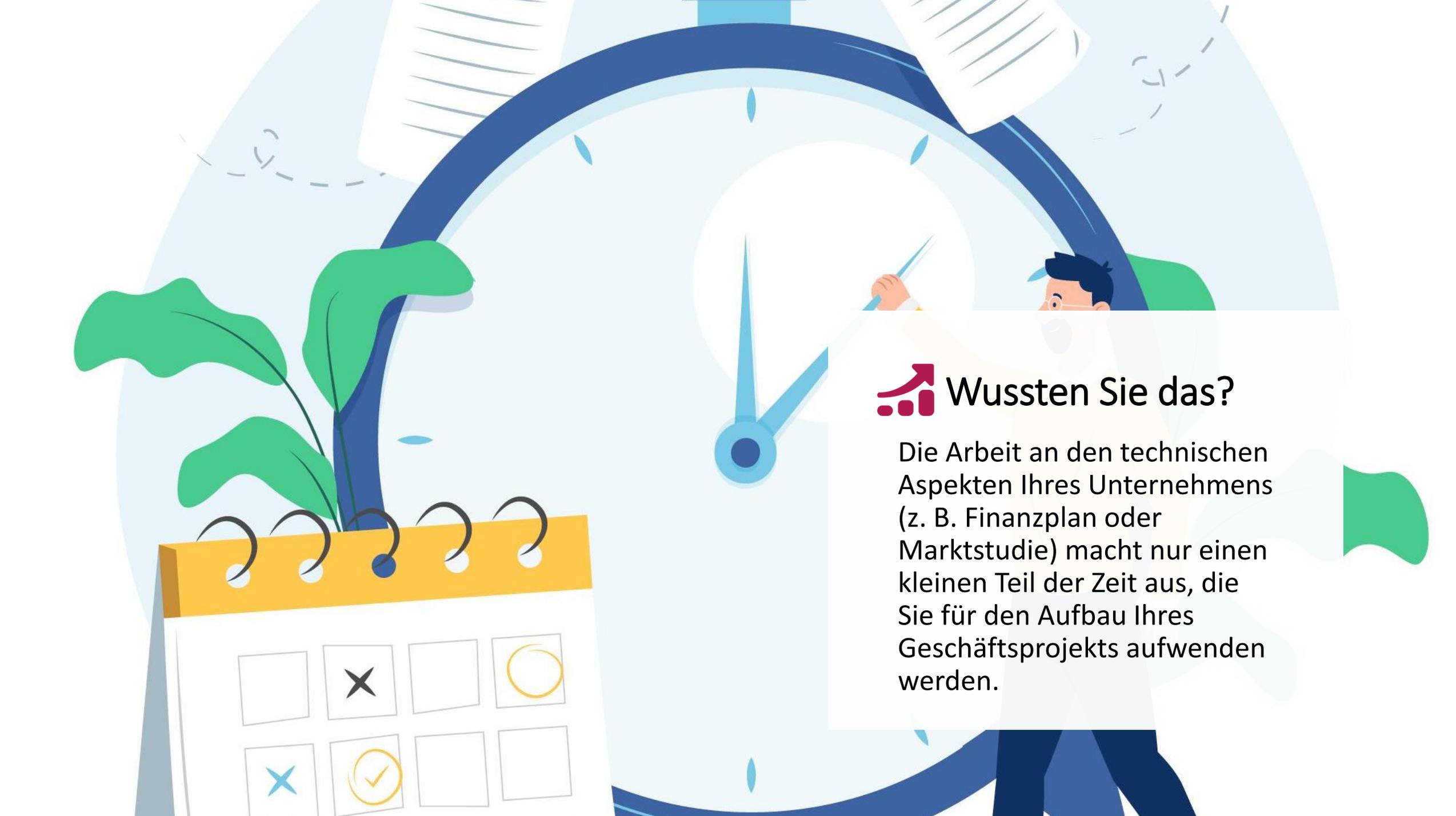
Die 8 Schritte



Die 8 Schritte

Wie Sie in diesen beiden Abbildungen sehen konnten, werden Sie je nach Schritt, mit dem Sie sich befassen, an verschiedenen Aufgaben arbeiten müssen. Manchmal werden Sie an sich selbst arbeiten müssen und manchmal eine Analyse ihrer Umwelt durchführen, wie z. B. die Beobachtung Ihrer Konkurrent:innen, und zu anderen Zeiten werden Sie an technischen Themen arbeiten, wie z. B. der Erstellung eines Finanzplans.





Wussten Sie das?

Die Arbeit an den technischen Aspekten Ihres Unternehmens (z. B. Finanzplan oder Marktstudie) macht nur einen kleinen Teil der Zeit aus, die Sie für den Aufbau Ihres Geschäftsprojekts aufwenden werden.

Kapitelzusammenfassung

1

Bei der Gründung eines Unternehmens sind 8 Hauptschritte zu beachten.

2

Jede dieser Phasen erfordert die Entwicklung unterschiedlicher Fähigkeiten und Kenntnisse.

Kapitel abgeschlossen!

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben das Kapitel erfolgreich abgeschlossen!

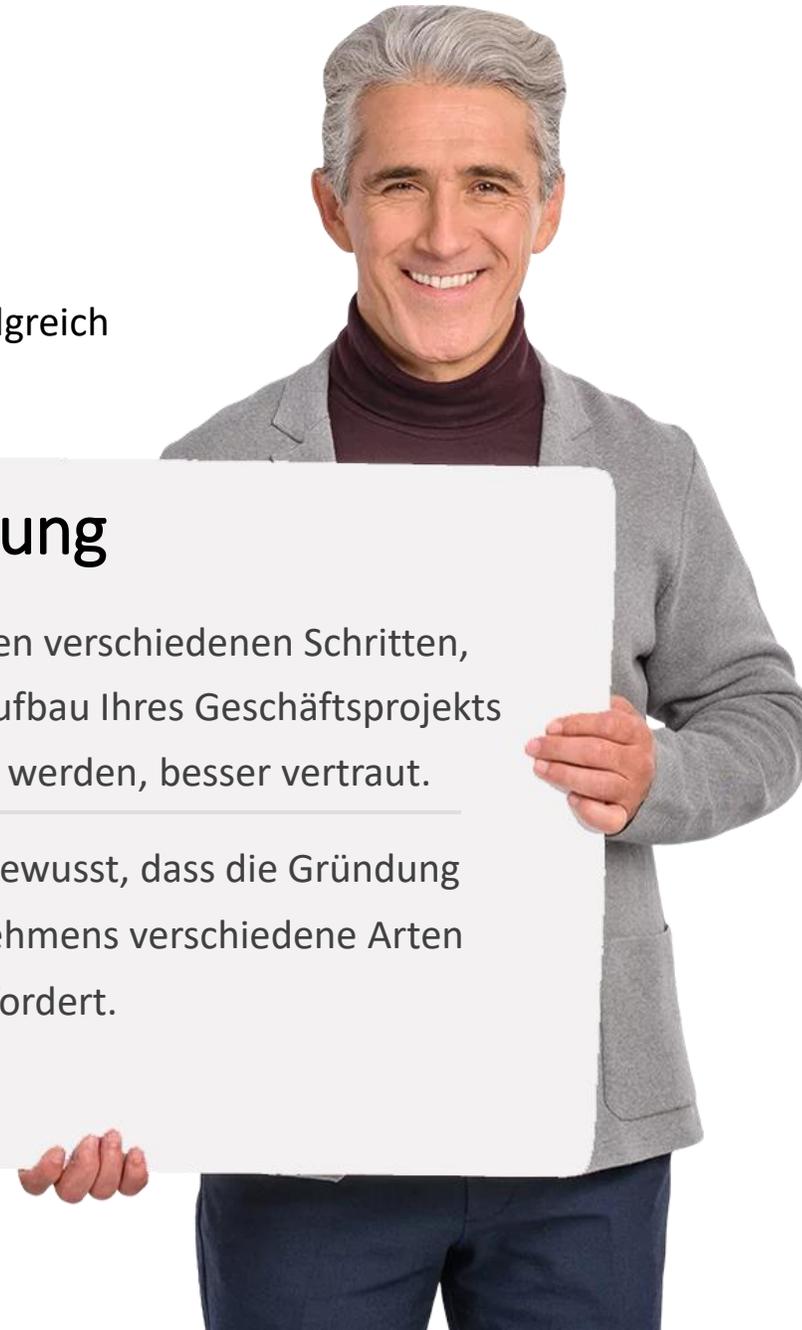
Zusammenfassung

1

Sie sind mit den verschiedenen Schritten, die Sie zum Aufbau Ihres Geschäftsprojekts unternehmen werden, besser vertraut.

2

Sie sind sich bewusst, dass die Gründung eines Unternehmens verschiedene Arten von Arbeit erfordert.



Was kommt als nächstes?

Nun können Sie entweder dieses Kapitel wiederholen oder unserer Lernempfehlung folgen, indem Sie auf eine der untenstehenden Schaltflächen klicken:

Wiederholen

Weiter





BUSINESS

MODUL 1

KAPITEL 3

Die drei Säulen

Je nachdem, in welcher Phase der Unternehmensgründung Sie sich befinden, werden Sie an mindestens einem dieser drei Bereiche arbeiten: an Ihnen, Ihrer Unternehmensstruktur und Ihrem Unternehmensumfeld. Lassen Sie uns ins Detail gehen.

Was Sie in diesem Kapitel lernen werden

- 1 Der Aufbau eines Unternehmens erfordert Arbeit auf verschiedenen Ebenen: auf persönlicher, zwischenmenschlicher und technischer Ebene.
- 2 Ein erfolgreicher Unternehmensaufbau setzt voraus, dass jede Säule berücksichtigt wird.



Die drei Säulen

In jedem Schritt ist die Art und Weise, wie Sie Ihr Projekt aufbauen, mit einer dieser Säulen verbunden:

- Sie selbst
- Ihr Geschäftsumfeld (Ihre Unternehmensstruktur)

Gehen wir näher auf diese Säulen ein.



SIE

Die erste Säule, an der Sie arbeiten werden, sind SIE. Es geht um die Beziehung zwischen Ihnen und den beiden anderen Säulen.

- Was sind Ihre finanziellen Ziele (z.B. Ihr Lohnziel)? Sind Sie bereit, anfangs ohne Lohn zu arbeiten? Für wie lange?
- Wie viele Arbeitsstunden/Woche sind Sie maximal bereit zu akzeptieren?
- Welche Fähigkeiten müssen Sie sich aneignen oder entwickeln, um Ihr Unternehmen zu führen?
- Wie hoch ist das finanzielle Risiko, das Sie einzugehen bereit sind?
- Wie gut können Sie mit Menschen umgehen?
- Sie werden das Gehirn und der Treibstoff Ihres zukünftigen Unternehmens sein. Die Art und Weise, wie Ihr Unternehmen wachsen wird, hängt

von Ihrer Fähigkeit, Entscheidungen zu treffen, und von Ihrem Know-how ab.

- Wenn Sie sich nicht im Klaren darüber sind, was Sie wollen, was Sie tun können und wie Sie es tun wollen, riskieren Sie unerwartete negative Erfahrungen.
- Was ist unangenehmer, als herauszufinden, dass Sie finanzielle Investitionen tätigen müssen, um Ihr Unternehmen zu vergrößern, zu denen Sie nicht bereit sind?
- Was ist unangenehmer, als herauszufinden, dass Sie viel mehr arbeiten müssen als erwartet, um Ihr Unternehmen zu erhalten?
- Was ist unangenehmer, als herauszufinden, dass Ihre technischen Fähigkeiten für Ihren Job nicht ausreichend sind?

SIE

Aus diesen Gründen ist es der erste Schritt, mit dem BUSINESS Modul 2 ernsthaft an SICH selbst zu arbeiten, um so optimal starten zu können und unangenehme Überraschungen zu vermeiden.

**BUSINESS
MODUL 2**





Wussten Sie das?

Die Gründung eines Unternehmens erfordert oft eine intensive Beschäftigung mit sich selbst.

Sie werden viel Zeit damit verbringen, über Ihre Motivationen, Ihre Stärken oder Ihre Verbesserungsmöglichkeiten nachzudenken.

IHR GESCHÄFTSUMFELD

Die zweite Säule, an der Sie arbeiten werden, ist Ihr Geschäftsumfeld.

Wir haben gerade gesehen, dass SIE das Kernstück des Abenteuers sind, das die Gründung eines Unternehmens darstellt. Aber Sie sind nicht der einzige Teil.

Vielmehr werden Sie mit zahlreichen externen Akteur:innen wie Ihren Konkurrent:innen, Ihren Kund:innen, Ihren Lieferant:innen, Ihrer Bank, Ihren Partner:innen (z. B. Grafik-/Website-Designer:innen) in Kontakt stehen.

Wenn Sie ein Unternehmen gründen, ohne diese zahlreichen Akteur:innen zu berücksichtigen, gehen Sie das Risiko ein, eine Aktivität außerhalb der Realität zu schaffen".

- Wer sind Ihre Konkurrent:innen?
- Welche Arten von Produkten verkaufen sie?
- Was sind ihre Preise?
- Welche Stärken haben sie?
- Ihre Schwächen?
- Wer sind Ihre zukünftigen Kund:innen?
- Was wollen sie?
- Wie viel würden sie für Ihre Dienstleistungen bezahlen?

Die Beantwortung dieser Fragen wird Ihnen helfen, ein Unternehmen aufzubauen, das gut zu den Merkmalen Ihres künftigen Marktes passt.

IHR GESCHÄFTSUMFELD

Wenn Sie nicht wissen, wer Teil Ihres künftigen Umfelds sein wird und Sie nicht wissen, welche Eigenschaften diese Menschen haben, was sie tun und wie sie es tun, werden Sie nicht in der Lage sein, Ihr Unternehmen im Hinblick auf das Bestehende zu bewerten und aufzubauen.

Sie werden nicht in der Lage sein, herauszufinden, was Sie von anderen unterscheidet, worin Ihr Mehrwert besteht und wie Sie Ihre Stärken nutzen können.

Tatsächlich werden Sie nicht in der Lage sein, ein Geschäft "nach Maß" zu entwickeln, das den Erwartungen Ihres Marktes entspricht (= was Ihre Kund:innen wollen).





Wussten Sie schon?

Eine der Grundlagen der Unternehmensgründung ist die Analyse des eigenen Umfelds, um sich so weit wie möglich anzupassen, insbesondere an die Bedürfnisse der Kund:innen.

IHRE UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Die dritte Säule, an der Sie arbeiten werden, ist Ihr Unternehmen selbst, mit anderen Worten:

Ihre Unternehmensstruktur.

Es ist sehr wichtig, dass Sie sich darüber klar werden, wer Sie sind und was Sie tun wollen, und dann Ihr Geschäftsumfeld analysieren. Aber dann ist es an der Zeit, Ihr Unternehmen mit Inhalt zu füllen:

- Wie werden Ihre Preise aussehen?
- Mit welcher finanziellen Struktur wollen Sie beginnen?
- Wie wird Ihre Kommunikationskampagne aussehen?
- Welche Produkte werden Sie verkaufen und über welche Vertriebskanäle?





Wussten Sie schon?

Eine Idee zu haben und einer Idee eine Struktur zu geben, ist ein großer Unterschied.

Wenn Sie eine Idee haben, haben Sie ein potenzielles Geschäftsprojekt.

Wenn Sie Ihrer Idee eine Struktur verleihen, haben Sie bereits ein Unternehmen gegründet.

Die offizielle Registrierung ist nur das Endergebnis der Struktur, die Sie Ihrer ursprünglichen Idee gegeben haben.

Die drei Säulen

Die drei Säulen sind für Sie auch eine Hilfe, ihr Unternehmen immer wieder kritisch betrachten zu können. Dies sollten Sie immer wieder tun um zu prüfen wie das Unternehmen aufgestellt ist und welche Optionen es gibt.

Wenn Sie diese drei Säulen verwenden, werden Sie denken: "Okay, ich habe gerade an diesem Thema gearbeitet. Es beinhaltet eine persönliche und eine technische Arbeit. Wie bekomme ich diese beiden Aspekte vereint?"



Kapitelzusammenfassung

1

Die drei Säulen, an denen Sie bei der Gründung eines Unternehmens arbeiten müssen, sind Sie selbst, Ihre Unternehmensstruktur und Ihr Unternehmensumfeld.

2

Hinterfragen Sie ihre Schritte und Entscheidungen immer wieder und reflektieren Sie über den Prozess.

Kapitel abgeschlossen!

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben das Kapitel erfolgreich abgeschlossen!

KAPITEL Zusammenfassung

1

Sie sind sich bewusst, dass die Gründung eines Unternehmens ein vielschichtiger Prozess ist.

2

Sie wissen, dass die technischen und finanziellen Aspekte Ihres Unternehmens nur ein Teil des Prozesses der Unternehmensgründung sind.

Was kommt als nächstes?

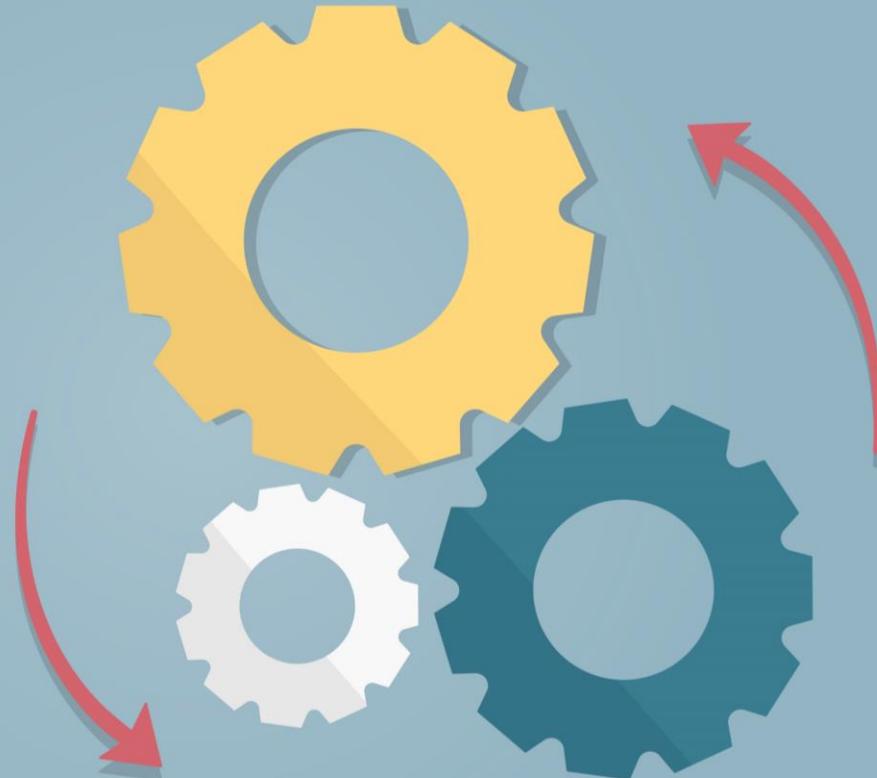
Nun können Sie entweder dieses Kapitel wiederholen oder unserer Lernempfehlung folgen, indem Sie auf eine der untenstehenden Schaltflächen klicken:

Wiederholen

Weiter

BUSINESS
MODUL 2





BUSINESS

MODUL 1

KAPITEL 4

Der iterative Ansatz

Die Gründung eines Unternehmens ist kein geradliniger Weg. Mehrere Umwege und Rückschritte sind Teil des Spiels. In diesem Kapitel werden Sie das Konzept des iterativen Ansatzes kennenlernen.

Was Sie in diesem Kapitel lernen werden

- 1 Ein Unternehmen zu gründen ist nicht mit einer Aufgabenliste zum Abhaken zu vergleichen.
- 2 Der Prozess der Unternehmensgründung verläuft nicht linear, sondern iterativ.



Der iterative Ansatz

Dieses Kapitel wird Ihnen zeigen, dass die Gründung eines Unternehmens selten ein ruhiger Fluss ist.

Die meisten Menschen denken, dass die Gründung eines Unternehmens wie eine To-Do-Liste aussieht: Sie haken ein Kästchen ab und gehen zum nächsten.

In Wirklichkeit ist die Gründung eines Unternehmens das Gegenteil. Iterativ heißt, dass etwas Schrittweise immer wieder wiederholt wird.



LINEARER ANSATZ



SIE

IHR
GESCHÄFTSUMFELD

IHRE
UNTERNEHMENS
STRUKTUR

Sobald dies erledigt ist:
nächste Säule

Sobald dies erledigt ist:
nächste Säule

Letztlich

Unternehmensgründung

ITERATIVER ANSATZ



SIE

IHR
GESCHÄFTSUMFELD

IHRE
UNTERNEHMENS-
STRUKTUR

So viele Schritte vor und
zurück wie nötig, je nach
Unternehmerpersönlichkeit
und Art des Unternehmens

Der iterative Ansatz

Wie Sie bemerkt haben, ist der Prozess der Unternehmensgründung nicht linear. Vielmehr ist der Aufbau eines Unternehmens ein iterativer Prozess.

Mit anderen Worten, die Gründung eines Unternehmens besteht aus wiederholten Tests und Anpassungen, um ein gewünschtes Ergebnis zu erreichen.

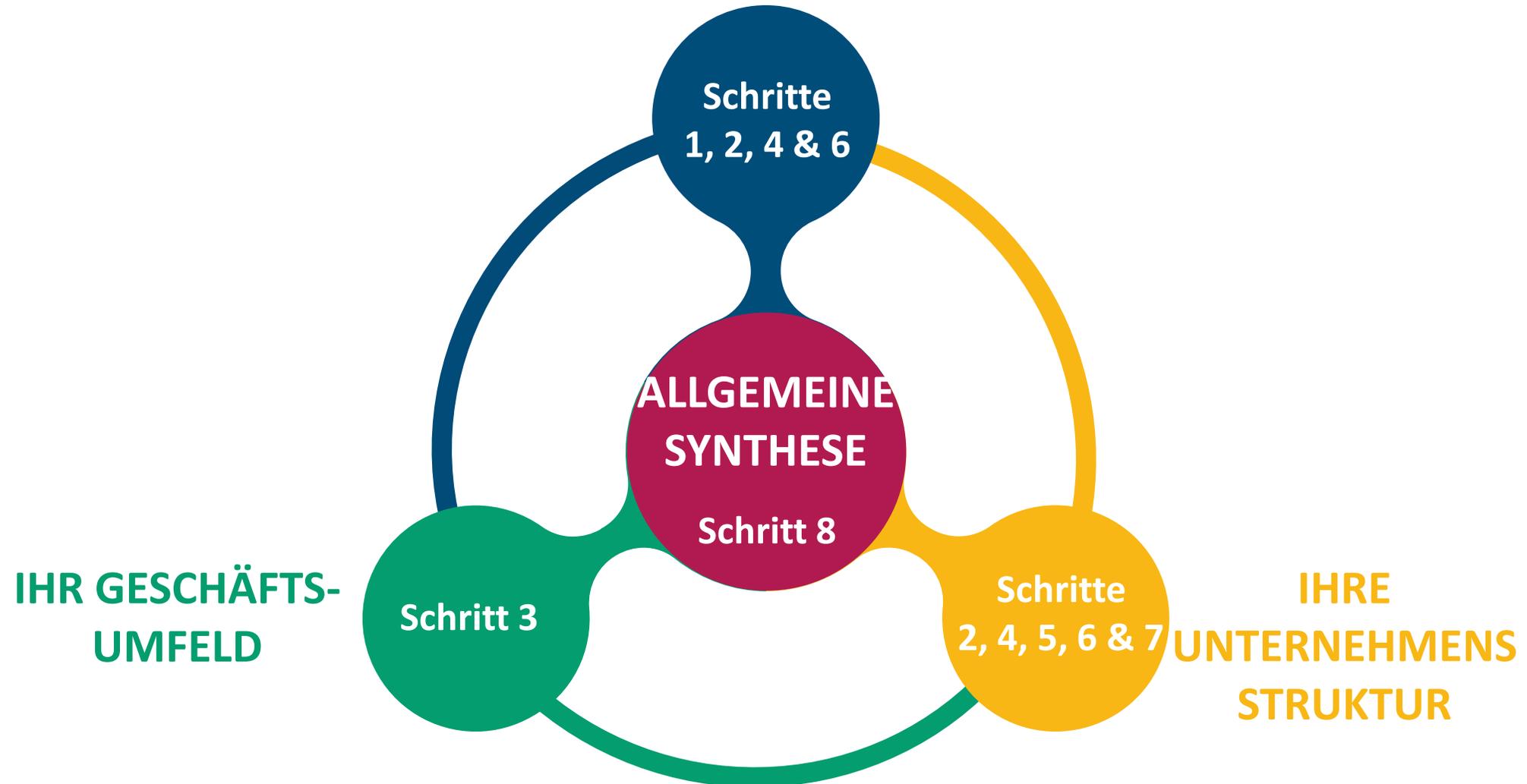
Die Arbeit an einer Säule oder einem Schritt führt dazu, dass Sie einige Anpassungen an der vorherigen Säule/dem vorherigen Schritt vornehmen. Wenn Sie zum Beispiel an Schritt 5 arbeiten, werden Sie wahrscheinlich Anpassungen an Schritt 3 vornehmen müssen und so weiter.

Werfen wir einen Blick auf die nächste Abbildung.



Forschungs- und Reflexionslinien (mehrere Iterationen bis zur allgemeinen Synthese)

SIE

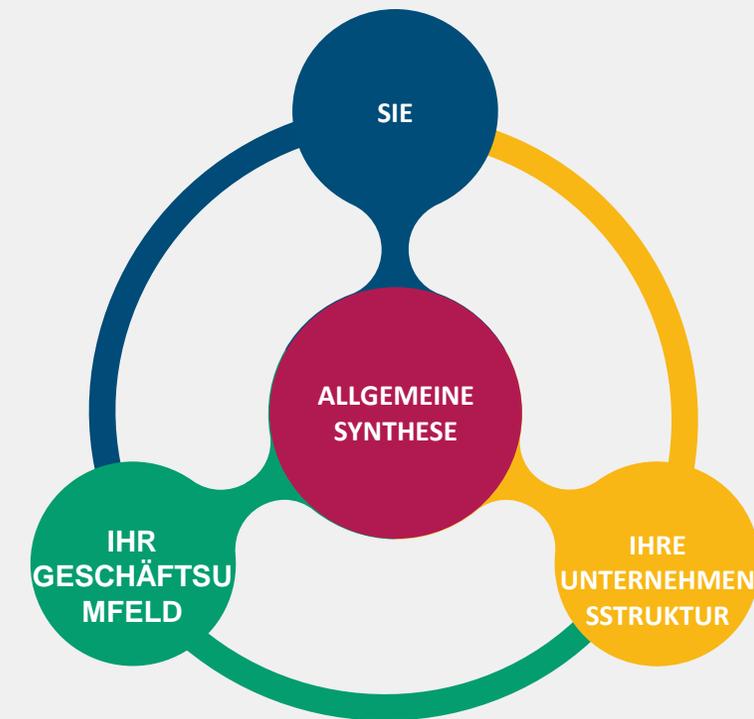


Der iterative Ansatz

Wie Sie sehen, ist die Gründung eines Unternehmens ein ständiges Kommen und Gehen zwischen den verschiedenen Schritten und Säulen.

Vom Beginn der Idee bis zur offiziellen Eintragung des Unternehmens werden diese Schritte immer wieder wiederholt:

- Die Arbeit an sich selbst: Motivationen, Ziele, Fähigkeiten, etc.
- Beobachtung und Analyse Ihres Umfeldes und Interessengruppen
- Konkretisierung und Anpassung der Geschäftsidee



Kapitel Zusammenfassung

1

Bei der Gründung eines Unternehmens geht es darum, verschiedene Ansätze zu testen und dann Anpassungen vorzunehmen.

2

Die Unternehmensgründung ist kein linearer Prozess. Sie ist das Gegenteil einer To-Do-Liste.

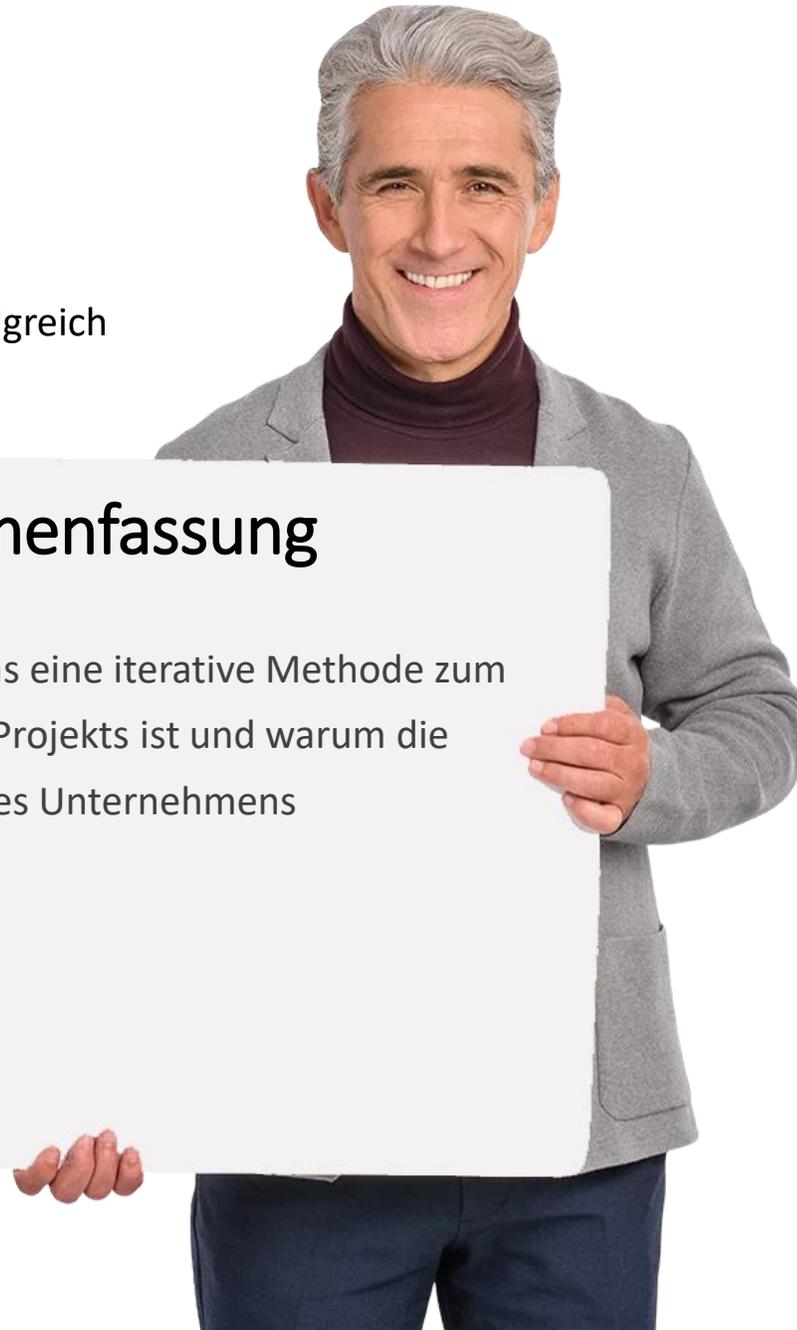
Kapitel abgeschlossen!

Herzlichen Göückwunsch! Sie haben das Kapitel erfolgreich abgeschlossen!

Kapitel Zusammenfassung

1

Sie wissen, was eine iterative Methode zum Aufbau eines Projekts ist und warum die Gründung eines Unternehmens dazugehört.



Was kommt als nächstes?

Sie können nun entweder dieses KAPITEL wiederholen oder unserer Lernempfehlung folgen, indem Sie auf eine der unten stehenden Schaltflächen klicken:

[Restart](#)[Next](#)

MODUL Zusammenfassung

1

Zusammengefasst ist es wichtig, daran zu denken, dass die Schritte, die Sie durchführen werden, nicht chronologisch sind.

2

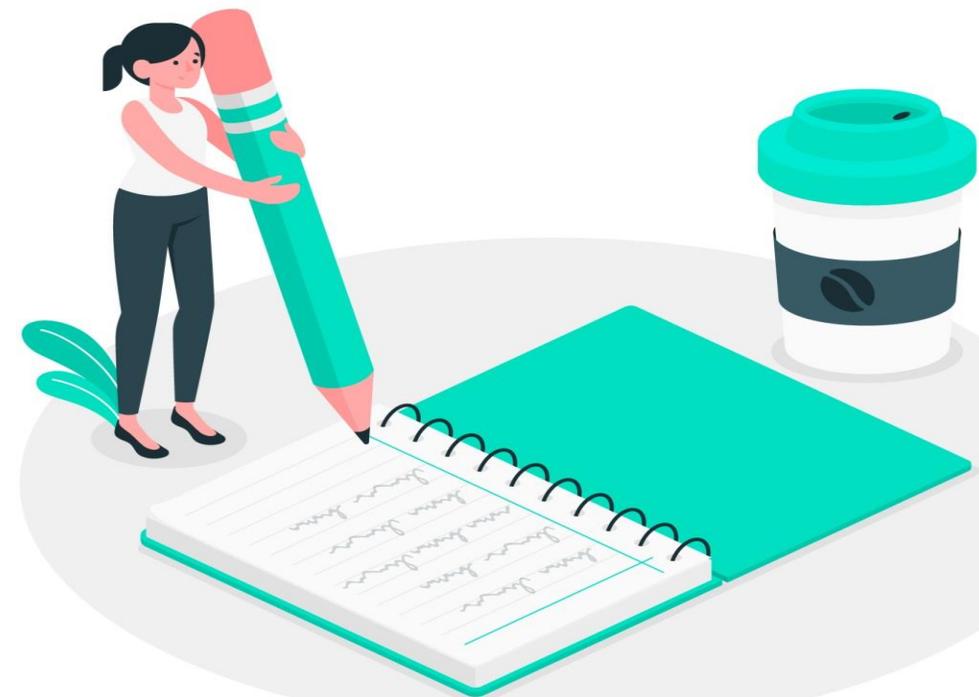
Der Weg zum Aufbau Ihres Geschäftsprojekts wird nicht linear und regelmäßig verlaufen. Sie wird viele Rückschläge und Rückwärtsschritte erleben.

3

Beim Aufbau ihres Unternehmensprojekts hören Sie nie auf, an Ihren persönlichen Gefühlen, Ihrem Unternehmensumfeld und Ihrer Unternehmensorganisation zu arbeiten.

4

Während der gesamten Zeit, in der Sie Ihr Unternehmen aufbauen, entwickeln sich diese 3 Säulen ständig weiter, um Woche für Woche kohärenter zu werden.



Gehen Sie weiter zum Quiz

Wir hoffen, Sie haben einen besseren Einblick in das, was SIE in den nächsten Wochen erwartet. Aber keine Sorge, die Dinge sind einfacher, als sie scheinen.

Zum Abschluss dieses Themas laden wir Sie zu einem Quiz ein, mit dem Sie Ihr Verständnis für diese Ausbildungseinheit überprüfen können.



Quiz

Click the **Quiz** button to edit this object

 **BUSINESS** **MODUL 1** Die Schritte zur Unternehmensgründung

Die ideale Zeitspanne für den Aufbau Ihres Geschäftsprojekts ist:

- 6 Monate
- Es gibt keine ideale Zeitspanne
- 1 Jahr
- 3 Monate

Modul abgeschlossen!

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben das Modul erfolgreich abgeschlossen!

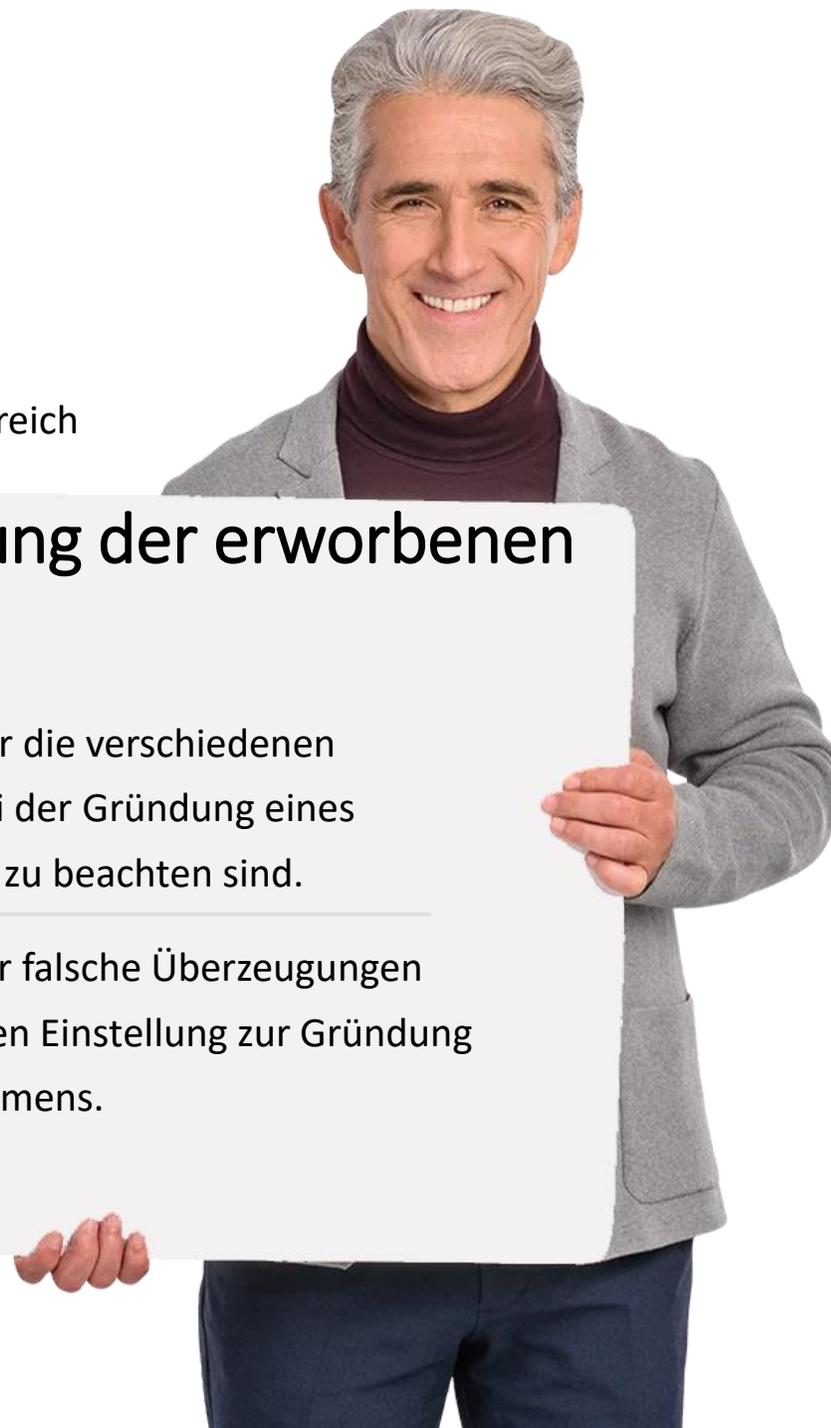
Zusammenfassung der erworbenen Fähigkeiten

1

Kenntnisse über die verschiedenen Schritte, die bei der Gründung eines Unternehmens zu beachten sind.

2

Kenntnisse über falsche Überzeugungen und der richtigen Einstellung zur Gründung eines Unternehmens.



Was kommt als nächstes?

Sie können nun entweder dieses MODUL wiederholen oder unserer Lernempfehlung folgen, indem Sie auf eine der unten stehenden Schaltflächen klicken:

[Restart](#)[Next](#)