



BUSINESS 01

Verschillende fasen bij de start van een bedrijf

Een overzicht van alle stappen die je zet bij het opstarten van een bedrijf, de uitleg en onderlinge verbanden

[Start de cursus >](#)



Warsaw University
of Technology



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





Target



BUSINESS **MODULE 1**

De fasen bij starten van een bedrijf

In deze module krijg je een overzicht van alle stappen bij het opstarten van een bedrijf. Je leert de betekenis van alle stappen en de onderlinge afhankelijkheid.

Wat leer je in dit hoofdstuk?

- 1 | Wegnemen van vooroordelen bij het starten van een bedrijf
- 2 | Waarom het starten van een bedrijf een 'stap voor stap' klus is
- 3 | Kennis van de verschillende stappen die je volgt als je een bedrijf start
- 4 | De 3 pijlers om te overdenken wanneer je een nieuw bedrijf ontwerpt



Hoofdstukken in deze module

1

Basispunten bij de start van een bedrijf

2

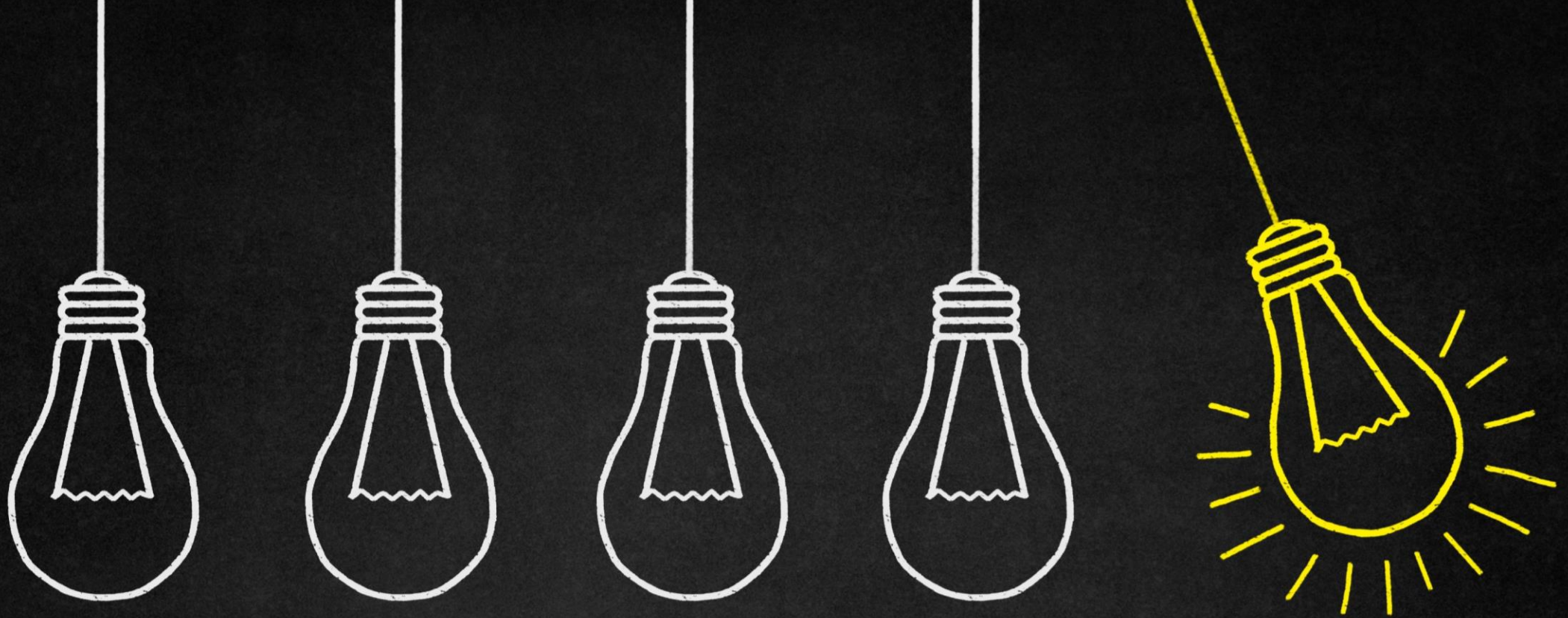
Globaal overzicht van de 8 stappen die je neemt bij de start van een bedrijf

3

De 3 pijlers bij het ontwerp van een bedrijf

4

De "stap voor stap" aanpak bij de start van een bedrijf



BUSINESS | MODULE 1 | Hoofdstuk 1

Basispunten bij de start van een bedrijf

Laten we beginnen met enkele basispunten over de verschillende stappen die je moet nemen bij de start van je bedrijf. Deze punten zullen je helpen om de volgende hoofdstukken beter te begrijpen.

Wat leer je in dit hoofdstuk?

- 1 | Wegnemen van vooroordelen bij het starten van je bedrijf



Basispunten

- Er is geen vastgestelde tijd voor het starten van je eigen bedrijf. Het kan je 3 maanden, 6 maanden of meer dan een jaar kosten. De tijd die je besteedt hangt af van verschillende factoren: de tijd die je er dagelijks voor (kunt) nemen, de energie die je hebt, het type bedrijf dat je wilt starten en de mensen en groepen waarvan je afhankelijk bent (leveranciers, bank etc..),
- Alle stappen die je neemt bij de start zijn even belangrijk, ingewikkeld of tijdrovend. De tijd en energie die je aan iedere stap spendeert hangt af van je eigen capaciteiten en motivatie , het soort bedrijf etc..



Basispunten

- Een stap overslaan omdat je het niet belangrijk vindt, kan zeer nadelig zijn je uw bedrijf, omdat alle stappen onderling afhankelijk zijn en een rode draad volgen.
- Daarom adviseren we je dringend om ALLE stappen te doorlopen en pas door te gaan naar de volgende stap als je de voorgaande stap goed hebt geleerd.
- Verder adviseren we om je vooroordelen te negeren over je eigen mogelijkheden om onderwerpen in deze training te leren en begrijpen. De modules van deze training zijn voor alle niveaus en vereisen geen speciale vaardigheden .



Samenvatting van hoofdstuk 1

1

Er is geen ideaal pad naar een nieuw bedrijf

Het

2

Het beste pad, is het pad dat past jouw leer-
tempo

Hoofdstuk 1 voltooid!

Gefeliciteerd, je hebt het hoofdstuk met succes afgerond

Samenvatting van het hoofdstuk

1

Je bent nu in staat om vooroordelen over het starten van een bedrijf te negeren.

2

Je bent in staat om de grootste valkuilen te herkennen en te vermijden als je werkt aan de start van je bedrijf

Wat is de volgende stap?

Je kunt dit hoofdstuk herhalen of doorgaan naar het volgende onderdeel. Klik op de knop hieronder welke keuze je maakt:

Herhaal

Volgende





Globaal overzicht van de 8 stappen

Om een bedrijf te starten, moet je verschillende stappen doorlopen. Voor elke stap zijn andere kennis en vaardigheden nodig. Het is nu tijd om dit goed te onderzoeken.

Wat leer je in dit hoofdstuk?

- 1 Wat zijn de verschillende stappen die je moet nemen als je een bedrijf start
- 2 Wat zijn de verschillende vaardigheden die je moet ontwikkelen als je deze stappen neemt.



Overzicht van de 8 stappen

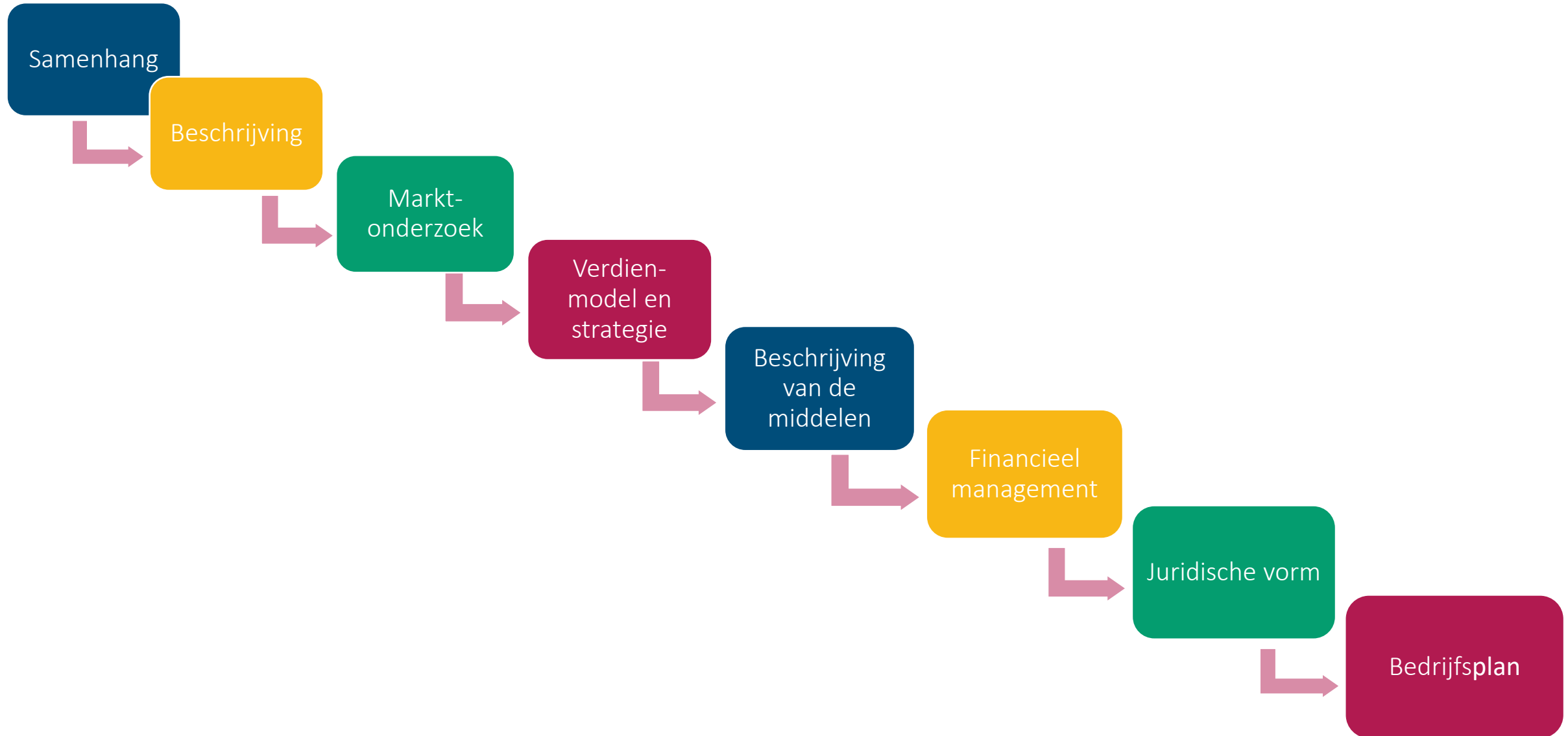
Het is tijd om te bekijken wat je de komende maanden te wachten staat.

Als je een bedrijf start, is de eerste vraag die je jezelf stelt:
Waar moet ik beginnen? Wat moeten we concreet doen?

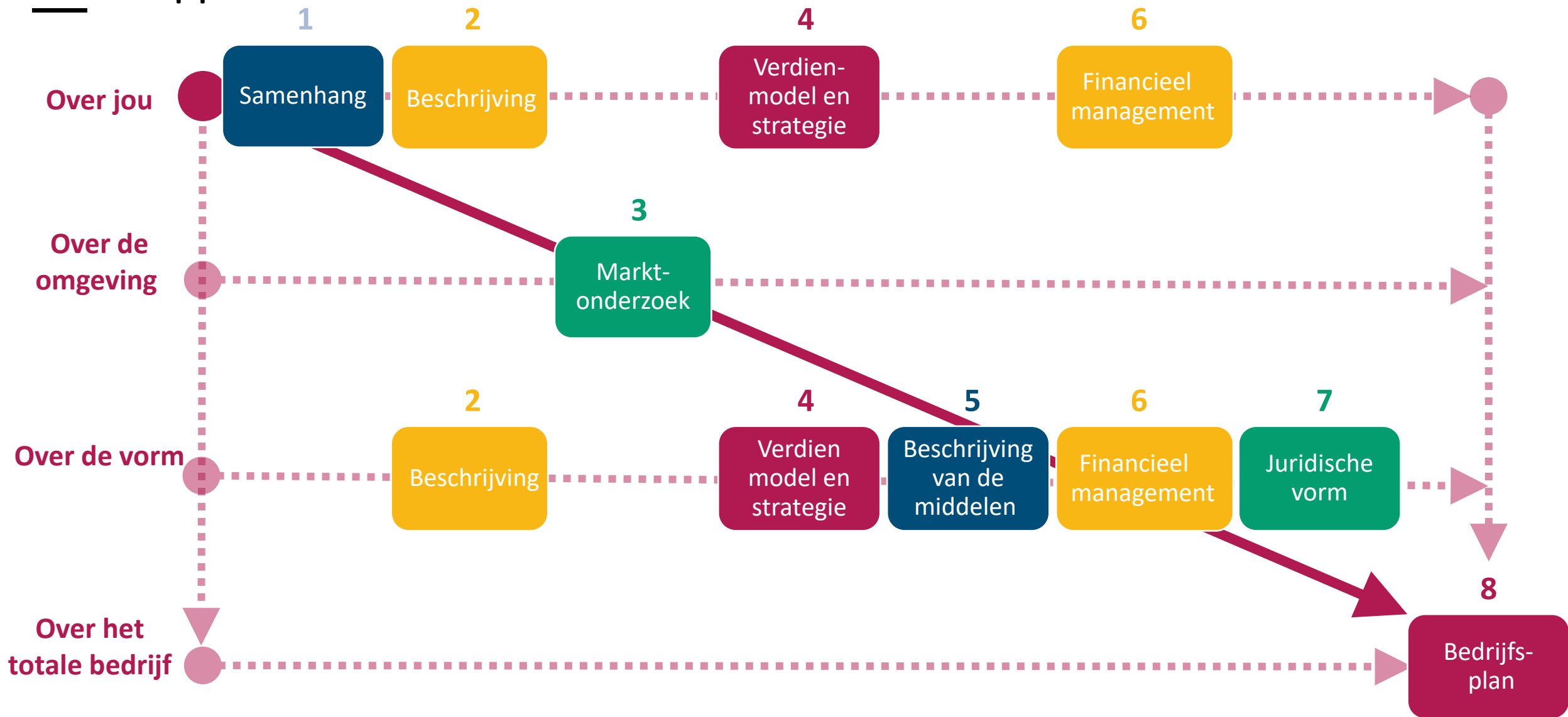
Dat is wat we in dit hoofdstuk gaan zien



De 8 stappen



De 8 stappen



De 8 stappen

Zoals je ziet in de 2 voorgaande illustraties; je zult de stappen waaraan je werkt uitvoeren ten behoeve van 1 of meerdere pijlers. De pijlers zijn: Jezelf, Omgeving en Vorm.

Dit betekent, dat je analyse en denkwerk per stap kan verschillen. Soms analyseer en bedenk je een stap bekeken vanuit je zelf, soms vanuit de markt (bv een analyse van je concurrenten) of bijvoorbeeld een technisch aspect, zoals het maken van een financiële begroting. We beschrijven de 3 pijlers verder in het volgende hoofdstuk.





Wist je dat?

Het werken aan de technische onderdelen van je bedrijf (zoals een marktanalyse of een financiële begroting) maar een klein deel van de totale tijd is die je besteedt aan het maken van het bedrijfsplan?

Samenvatting van hoofdstuk 2

1

Er zijn 8 stappen die je moet zetten voordat je een bedrijf start

2

Voor iedere stap zijn andere kennis en vaardigheden vereist, die je kunt leren.

Hoofdstuk 2 voltooid!

Gefeliciteerd, je hebt het hoofdstuk met succes afgerond

Samenvatting van het hoofdstuk

1

Je kent de 8 stappen die je moet zetten om je bedrijfsplan te maken.

2

Je hebt geleerd, dat het maken van een bedrijfsplan verschillende soorten werk betekent; denkwerk en technisch werk



Wat is de volgende stap?

Je kunt dit hoofdstuk herhalen of door naar het volgende onderdeel. Klik op de knop hieronder welke keuze je maakt:

Herhaal

Volgende





BUSINESS | MODULE 1 | Hoofdstuk 3

De 3 pijlers

Afhankelijk van de fase waarin je bent, zul je bij het starten van je bedrijf altijd aan minstens één van deze drie gebieden werken; jezelf, de structuur en/of de omgeving van je bedrijf. Laten we dit in nader bekijken.

Wat leer je in dit hoofdstuk?

- 1 Het bouwen van een bedrijf vereist werken op verschillende niveaus: persoonlijk, in relatie tot anderen en technisch.
- 2 Een solide ontworpen bedrijf betekent dat met alle drie de pijlers rekening gehouden is.



De 3 pijlers

Bij ieder stap heeft de manier waarop je je bedrijf opbouwt altijd te maken met een van deze pijlers:

- Jezelf
- Je bedrijfsomgeving (en de belanghebbenden bij je bedrijf)
- Je bedrijfsstructuur

Laten we wat dieper ingaan op de pijlers



Jij

De eerste pijler waar je aan zult werken ben JIJ zelf. Dat wil zeggen de relatie tussen JOU en de 2 andere pijlers.

- Wat zijn je financiële doelen (inkomen ed)? Ben je bereid om in het begin geen inkomsten te hebben? En voor hoelang dan?
- Wat is het maximale aantal uren dat je per week wilt werken?
- Welke vaardigheden heb je nodig of moet je ontwikkelen om je bedrijf te kunnen leiden?
- Hoeveel financieel risico kan en wil je nemen?
- Hoeveel vertrouwen heb je ten aanzien van het leiding geven?
- Jij bent het brein van en de brandstof voor je toekomstige bedrijf. De manier waarop je bedrijf

zal groeien is afhankelijk van jouw capaciteiten om besluiten te nemen en van je kennis en vaardigheden.

Als je niet volledig duidelijk en consequent bent in wat je wilt, wat je kunt en hoe je zaken wilt bereiken, loop je het risico om onverwachte vervelende ervaringen te krijgen.

Wat is er vervelender dan, om te kunnen groeien, een onvoorziene financiële investering te moeten doen die je niet wilt? Wat is er vervelender dan veel harder te moeten werken dan dat je verwacht had, om je bedrijf te kunnen behouden? Wat is er vervelender dan erachter komen dat je technische vaardigheden niet voldoende zijn voor je taak?

JIJ

Om deze redenen, als je goed wilt starten met je bedrijf en vervelende verrassingen wilt voorkomen, is serieus werken aan jezelf en de «verbinding tussen ondernemer en bedrijf » met module 2, de volgende stap die je zet.

**BUSINESS
MODULE 2**





Wist je dat?

Een bedrijf starten vooral bestaat uit kijken naar jezelf?

Je zult veel tijd kwijt zijn met denken aan je eigen motivatie, je kracht of jouw mogelijkheden voor verbetering bijvoorbeeld.

JE BEDRIJFSOMGEVING

De tweede pijler waar je aan zult gaan werken , is je bedrijfsomgeving

We hebben net gezien, dat JIJ het belangrijkste instrument bent in het avontuur dat een bedrijf opstarten is. Maar je bent niet het enige instrument.

In feite, zal je continue te maken hebben met verschillende andere spelers zoals je concurrenten, je klanten, je leveranciers, je bank, je partners (webdesigners ed.) Het starten van een bedrijf zonder rekening te houden met al deze belanghebbenden, betekent dat je het risico loopt een activiteit te beginnen die buiten de werkelijkheid staat.

- Wie zijn je concurrenten?
- Wat voor producten verkopen ze?
- Wat zijn hun prijzen?
- Wat is hun kracht?
- Wat zijn hun zwaktes?
- Wie zijn onze toekomstige klanten?
- Wat willen zij?
- Hoe veel zouden ze willen betalen voor jouw diensten?

Het beantwoorden van deze vragen zal je helpen om een bedrijf te creëren dat past in de kenmerken van je toekomstige markt

JE BEDRIJFSOMGEVING

Als je niet weet wie onderdeel uitmaken van je toekomstige bedrijfsomgeving, als je niet weet wat ze zijn en hoe ze werken, zal je niet in staat zijn om daar rekening mee te houden bij het starten van je eigen bedrijf.

Je zult niet in staat zijn om te bepalen wat jouw bedrijf onderscheidend maakt, wat je toegevoegde waarde is en hoe je je sterke punten kunt benutten.

In feite zal je niet in staat zijn om een bedrijf te maken dat maatwerk is voor je markt (= wat je klanten willen).





Wist je dat?

Een van de basisprincipes van het starten van een bedrijf, is het analyseren van je omgeving, zodat je zo goed mogelijk aansluit bij de vraag van de klant en je je onderscheidt van de concurrent.

JE BEDRIJFSSTRUCTUUR

De derde pijler waar je aan zult werken, is het bedrijf zelf, met andere woorden, de structuur van het bedrijf.

Bedenken wat past bij wie je bent en wat je wilt gaan doen en dan je omgeving analyseren, zijn belangrijke stappen

Maar vervolgens is het tijd om invulling te geven aan hoe je bedrijf er uit zal gaan zien.

- Wat zullen je prijzen zijn?
- Met welke financiële structuur ga je beginnen?
- Wat wordt je communicatie/marketing campagne?
- Welke en hoeveel producten ga je verkopen en via welke distributiekkanalen?





Wist je dat?

Het hebben van een idee en het concreet invullen van een idee, zijn twee hele verschillende dingen.

Een idee hebben, betekent dat je een potentieel bedrijf hebt.

Het concreet invullen van een idee zorgt ervoor dat je het bedrijf gestart hebt.

De formele inschrijving van je bedrijf is enkel het resultaat van de concrete invulling die je aan een oorspronkelijk idee hebt gegeven.

De drie pijlers

Gedurende het doorlopen van de verschillende stappen, zijn deze drie pijlers een soort anker die je helpen om te evalueren.

Evalueren, terug kijken naar wat je gedaan hebt, is belangrijk omdat het je helpt om objectiever, wijzer en rustiger naar je bedrijf te kijken.

Het helpt je om niet overspoeld of beperkt te worden door allerlei emoties en gevoelens

Door het gebruik van de 3 pijlers als een anker, kun je denken "Goed, ik heb net gewerkt aan een onderwerp. Het betrof een persoonlijke en een technische punt. Waar past dit in wat ik kan en wil en wat inhoudelijk nodig is voor het bedrijf?"



Samenvatting van hoofdstuk 3

1

De 3 pijlers waar je aan werkt als je een bedrijf start, zijn JIJ, Je bedrijfsstructuur en je bedrijfsomgeving

2

Tijdens het starten van een bedrijf jezelf vragen te stellen over elk van de 3 pijlers, helpt je om een stap terug te zetten, op een afstand te kijken en daardoor het totaal te blijven zien.

Hoofdstuk voltooid!

Gefeliciteerd, je hebt het hoofdstuk met succes afgerond!

Samenvatting van het hoofdstuk

1

Je bent je er meer van bewust dat het starten van een bedrijf verschillende manieren van denken vereist.

2

Je begrijpt, dat de technische en financiële aspecten van je bedrijf slechts een onderdeel zijn van het totale proces van de start

Wat is de volgende stap?

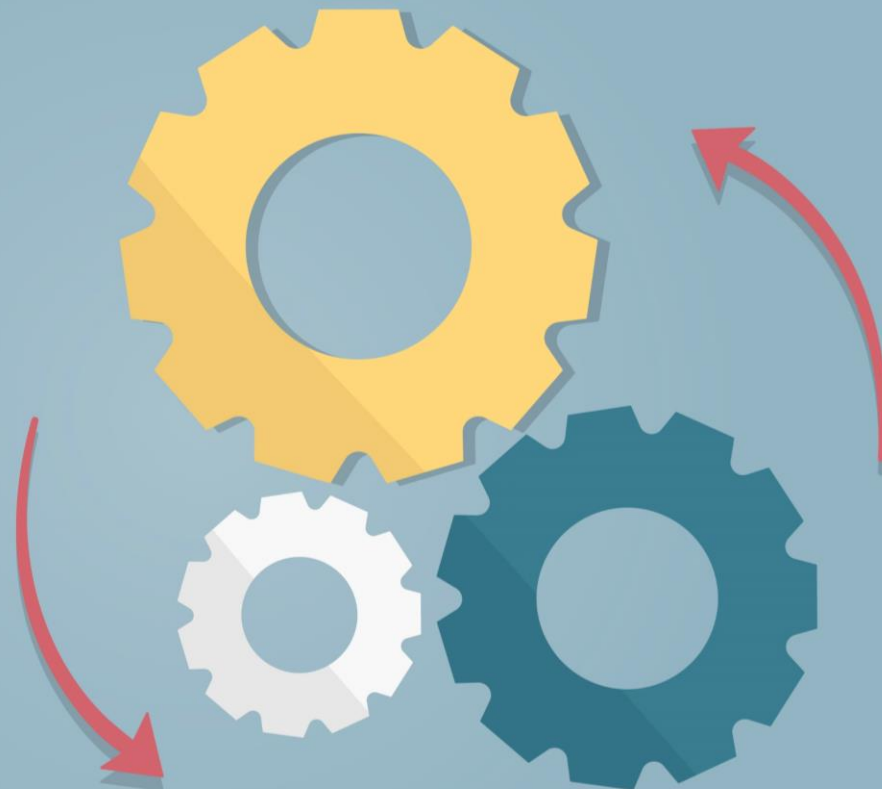
Je kunt dit hoofdstuk herhalen of door naar het volgende onderdeel. Klik op de knop hieronder welke keuze je maakt:

Herstart

Volgende

**BUSINESS
MODULE 2**





BUSINESS | **MODULE 1** | **Hoofdstuk 4**

De iteratieve aanpak

Een bedrijf starten is geen rechte weg. Verschillende rondreizen en stappen terug horen erbij. In dit hoofdstuk leer je het concept van de iteratieve aanpak.

Wat leer je in dit hoofdstuk?

- 1 Het starten van een bedrijf is geen afvinklijstje
- 2 Het proces van het starten van een bedrijf, is geen rechte lijn, het is iteratief.



De iteratieve aanpak

Dit hoofdstuk laat je zien, dat het starten van een bedrijf zelden varen in rustig vaarwater is.

De meeste mensen denken, dat het starten van een bedrijf lijkt op een afvinklijst; je vinkt de ene taak af en gaat door naar de volgende

Feitelijk is het starten van een bedrijf het tegendeel.



LINEARE AANPAK

JIJ

JE BEDRIJFS-
OMGEVING

JE BEDRIJFS-
STRUCTUUR

Businesscreation



Als het klaar is:
volgende pilaar

Als het klaar is:
volgende pilaar

Klaar

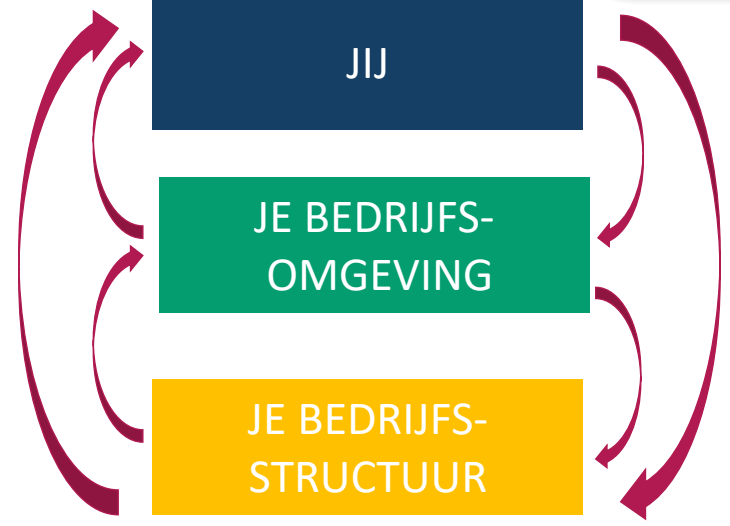
ITERATIEVE AANPAK



JIJ

JE BEDRIJFS-
OMGEVING

JE BEDRIJFS-
STRUCTUUR



Zo veel rondgangen als
nodig voor de ondernemer

De iteratieve aanpak

Zoals je hebt gezien, is het starten van een bedrijf niet lineair. In feite is het starten van een bedrijf een iteratief proces.

Met andere woorden: het starten van een bedrijf bestaat uit regelmatige controles en aanpassingen van eerdere stappen met als doel het bereiken van het gewenste resultaat.

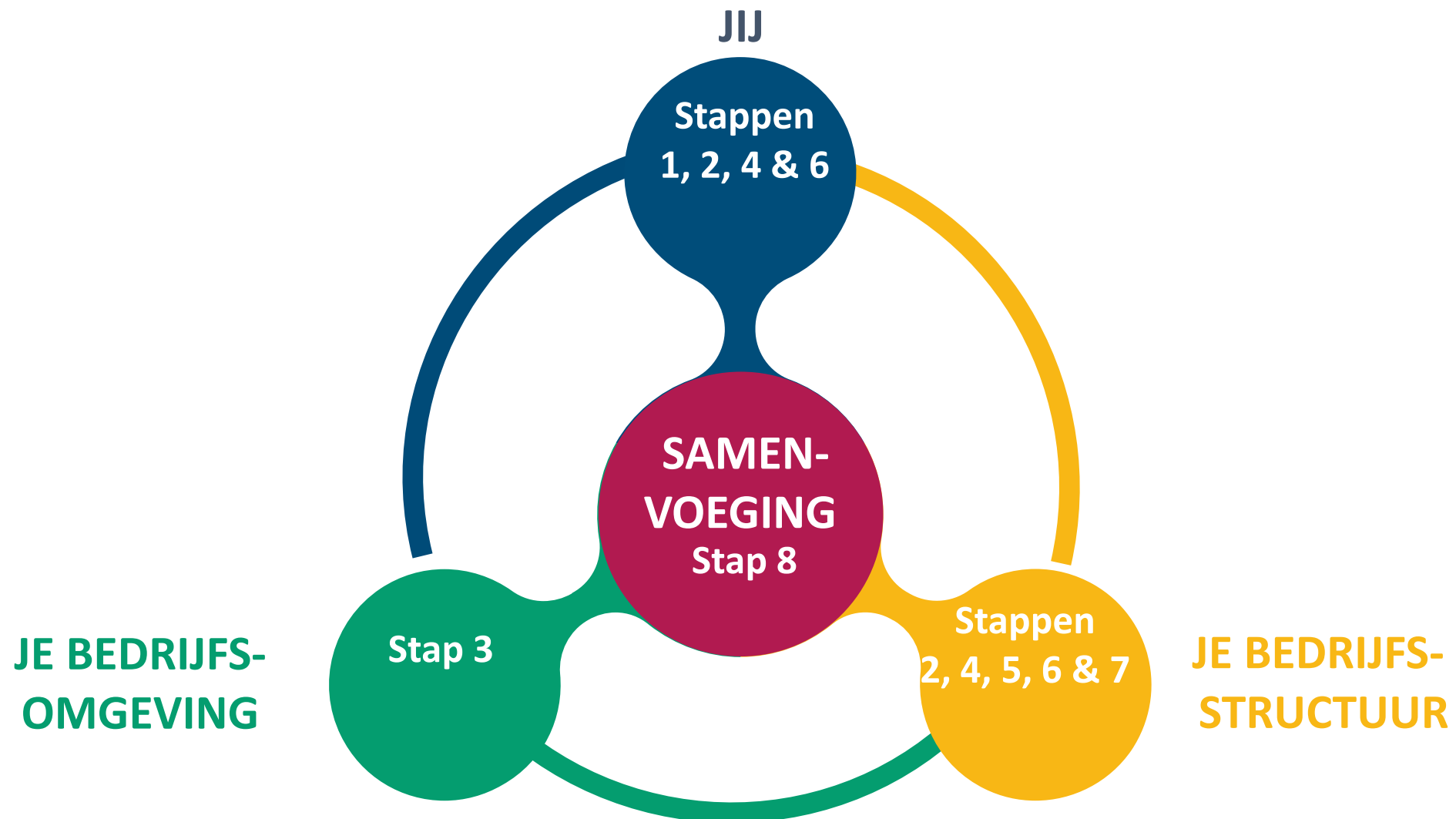
Wanneer je werkt aan een pijler, leidt dit tot het doen van aanpassingen van eerder werk in een andere pijler /fase.

Bijvoorbeeld, werken aan stap 5 zal waarschijnlijk leiden tot een noodzakelijke aanpassing in stap 3 en zo verder..

Laten we het volgende schema bekijken:



Lijnen van onderzoek en aanpassing. Meerdere iteraties tot het totale geheel

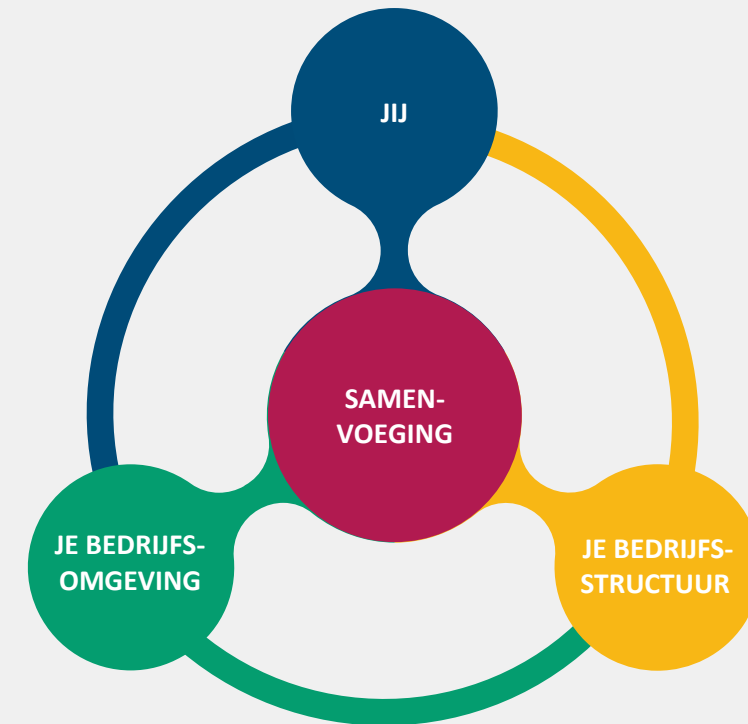


De iteratieve benadering

Zoals je ziet is het starten van een bedrijf het continue heen en weer gaan tussen de verschillende stappen en pijlers.

In feite, vanaf het begin van het idee tot de officiële inschrijving van je bedrijf, zal je niet stoppen met:

- Het werken aan jezelf: motivatie, vaardigheden, doelen etc.,
- Het observeren en analyseren van je omgeving en belanghebbenden,
- Het structureren en verder concreet maken van je idee.
- Het aanpassen van punten waar je al aan gewerkt hebt.



Samenvatting van hoofdstuk 4

1

Het starten van een bedrijf gaat over het testen van verschillende benaderingen en het vervolgens maken van aanpassingen.

2

Het starten van een bedrijf, is geen lineair proces. Het is het tegenovergestelde van een afvinklijstje T

Het hoofdstuk is afgerond!

Gefeliciteerd! Je hebt het hoofdstuk succesvol afgerond!

Samenvatting van het hoofdstuk

1

Je weet wat de iteratieve manier van werken is en waarom het starten van een bedrijf op deze manier aangepakt wordt.



Wat is de volgende stap?

Je kunt dit hoofdstuk herhalen of door naar het volgende onderdeel. Klik op de knop hieronder welke keuze je maakt:

Herhaal

Volgende



Samenvatting Module 1

1

Samengevat is het belangrijk dat je onthoudt dat de stappen die je zet niet chronologisch zijn. Er is geen vaste volgorde

2

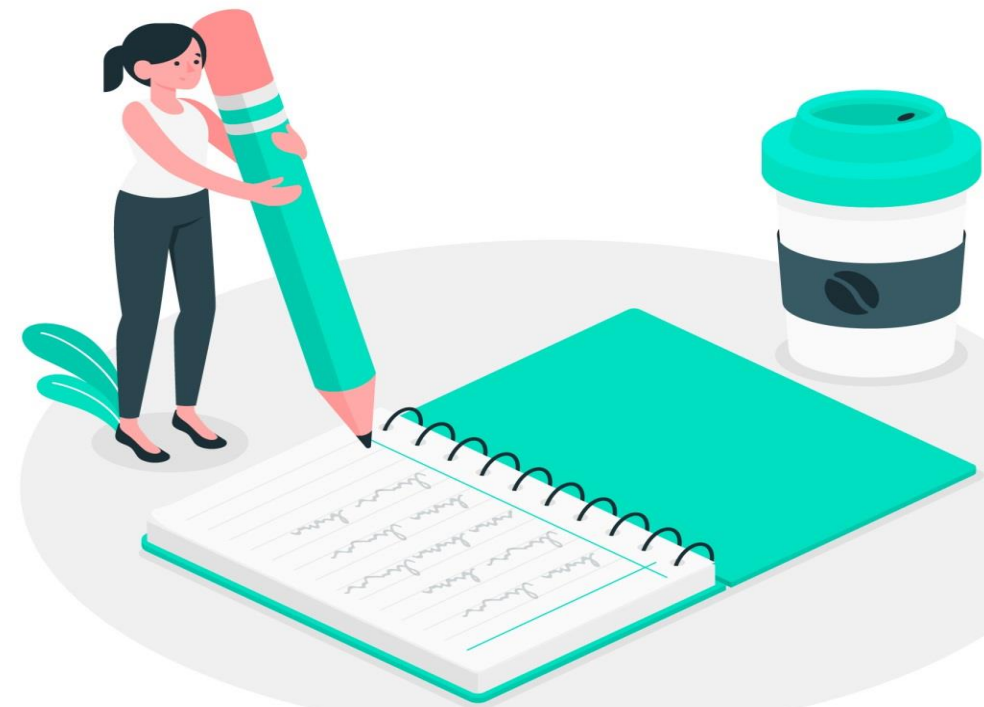
De manier waarop je je bedrijf start zal niet lineair en voorspelbaar zijn. Je zult regelmatig tegenslag meemaken of stappen terug doen.

3

Als je je bedrijf start, stop je nooit met werken aan jezelf, aan je bedrijfsomgeving en aan je bedrijfsstructuur.

4

Gedurende de periode dat je je bedrijf start, zijn de 3 pilaren constant in ontwikkeling waardoor ze week op week beter worden en meer onderlinge samenhang hebben.



Ga naar de quiz

Hopelijk heb je meer inzicht gekregen van wat er van je verwacht wordt de komende weken. Maar maak je geen zorgen; dingen zijn vaak eenvoudiger dan ze lijken.

Om dit onderwerp af te ronden, nodigen we je uit om de quiz te doen, zodat je kunt zien of je deze module helemaal doorgrond hebt.



Quiz

Click the **Quiz** button to edit this object

 **BUSINESS MODULE 1** De stappen bij de start van een bedrijf

De ideale periode om je bedrijfsproject op te bouwen is:

- 3 maanden
- Er is geen ideale tijdsperiode
- 6 maanden
- 1 jaar

Hoofdstuk voltooid!

Gefeliciteerd, je hebt het hoofdstuk met succes afgerond

Samenvatting van het resultaat

1

Kennis van de verschillende stappen die je zet om een bedrijf te starten

2

Kennis van verkeerde ideeën en de goede mentale instelling ten aanzien van het starten van een bedrijf.



Wat is de volgende stap?

Je kunt de module nu herhalen of het studieadvies volgen door op een van de onderstaande knoppen te klikken.

[Herhaal](#)[Volgende](#)