



BIZNES 01

Etapy tworzenia własnej działalności

Przegląd wszystkich etapów związanych z rozpoczęciem działalności gospodarczej,
ich znaczenie i współzależności

[Rozpocznij kurs >](#)



Warsaw University
of Technology



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Target



BIZNES

MODUŁ 1

Etapy tworzenia własnej działalności

W tym module zapoznasz się z wszystkimi krokami związanymi z rozpoczęciem działalności gospodarczej.

Poznasz znaczenie każdego kroku i jego współzależność z innymi krokami.

Czego nauczysz się w tym module

- 1 Wyznaczenie i wyeliminowanie błędnych przekonań dotyczących tworzenia własnej działalności.
- 2 Dlaczego tworzenie własnej działalności cechuje się podejściem iteracyjnym.
- 3 Różnych kroków, które należy podjąć przy otwieraniu firmy.
- 4 Trzech filarów, które należy wziąć pod uwagę przy otwieraniu firmy.



Rozdziały tego modułu

1

Podstawy tworzenia własnej działalności

2

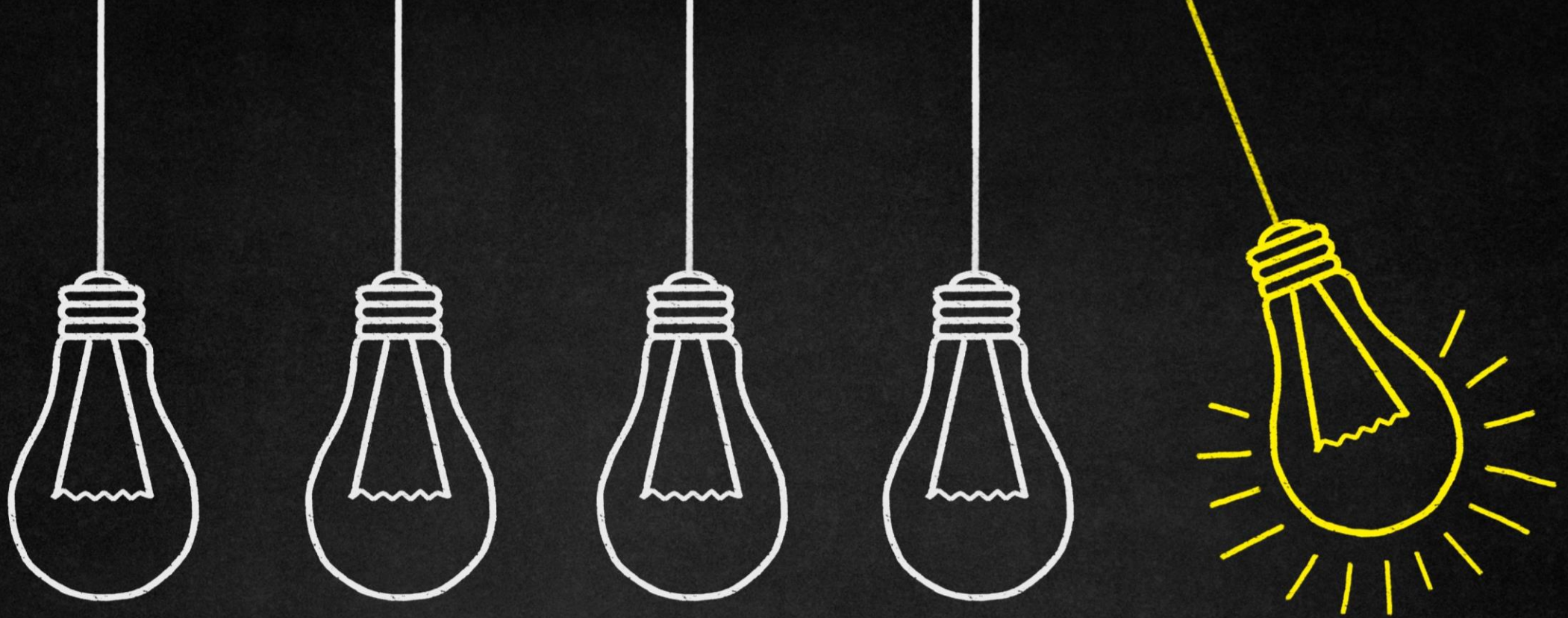
8 głównych kroków przy tworzeniu własnej działalności

3

Trzy filary tworzenia własnej działalności

4

Podejście iteracyjne w tworzeniu własnej działalności



BIZNES

MODUŁ 1

ROZDZIAŁ 1

Podstawy tworzenia własnej działalności

Zacznijmy od kilku podstawowych informacji na temat różnych kroków, które należy podjąć, aby rozpocząć działalność gospodarczą. Pozwolą Ci one lepiej zrozumieć kolejne rozdziały.

Czego nauczysz się w tym rozdziale

- 1 | Wyznaczenie błędnych przekonań dotyczących tworzenia własnej działalności.



Podstawy

- Nie ma idealnego przedziału czasowego, w którym zakłada się własną działalność. Możesz poświęcić na to 3 miesiące, 6 miesięcy lub ponad rok. Czas, który spędzisz na planowaniu rozpoczęcia działalności zależy od różnych zmiennych: czasu, który poświęcasz na ten projekt każdego dnia, Twojej energii, rodzaju biznesu, który chcesz prowadzić, interesariuszy, od których zależy Twój biznes (dostawcy, bank...), itd.
- Żaden krok nie jest bardziej skomplikowany, długotrwały lub mniej/bardziej ważny od pozostałych. Czas poświęcony na każdy krok i łatwość/trudność pracy nad nim zależy od: Twoich umiejętności, motywacji, rodzaju biznesu, który chcesz rozpocząć, itd.



Podstawy

- Pominięcie jednego kroku, ponieważ zakładasz, że nie jest on ważny, może być bardzo szkodliwe dla Twojej firmy, ponieważ wszystkie kroki są współzależne i podążają jedną ścieżką.
- W związku z tym radzimy, abyś postępował zgodnie ze **WSZYSTKIMI** krokami i przechodził do następnych, kiedy już dobrze zrozumiesz aktualny.
- Ponadto zalecamy, abyś pozbył się swoich błędnych przekonań na temat swoich możliwości przyswojenia i zrozumienia jednego lub kilku tematów poruszanych w tym kursie szkoleniowym. Jednostki szkoleniowe kursu biznesowego są na wszystkich poziomach zaawansowania i nie zawierają wymagań wstępnych.



Streszczenie rozdziału

1

Nie ma idealnej ścieżki, którą należy podążać tworząc własną działalność.

2

Najlepszą z nich jest Twoje własne tempo nauki.

Rozdział zakończony!

Gratulacje! Udało Ci się ukończyć ten rozdział!

Nabyte umiejętności

1

Jesteś teraz w stanie przezwyciężyć główne błędne przekonania na temat procesu tworzenia własnej działalności.

2

Będziesz w stanie zidentyfikować główne pułapki, których należy unikać rozpoczynając pracę nad projektem biznesowym.

Co dalej?

Teraz możesz powtórzyć ten rozdział lub kontynuować naukę, klikając na jeden z poniższych przycisków:

Powtóż

Kontynuuj





Rozpoczęcie działalności gospodarczej wymaga przejścia przez różne etapy. Każdy z nich wymaga innych umiejętności i wiedzy. Czas przejść do sedna sprawy.

Czego nauczysz się w tym rozdziale

- 1 Jakie są różne kroki, które należy podjąć przy otwieraniu firmy.
- 2 Jakie są różne umiejętności, które należy rozwijać podczas pracy nad tymi etapami.



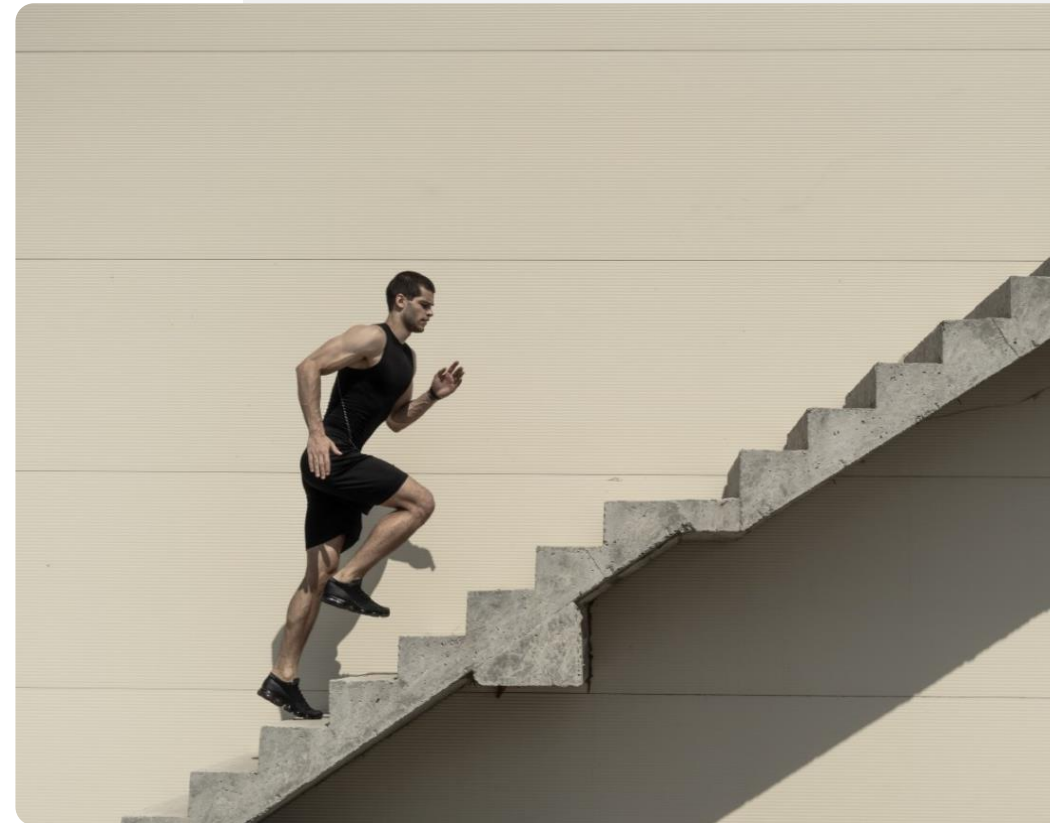
8 głównych kroków przy tworzeniu własnej działalności

Teraz czas zobaczyć, co czeka Cię przez najbliższe miesiące.

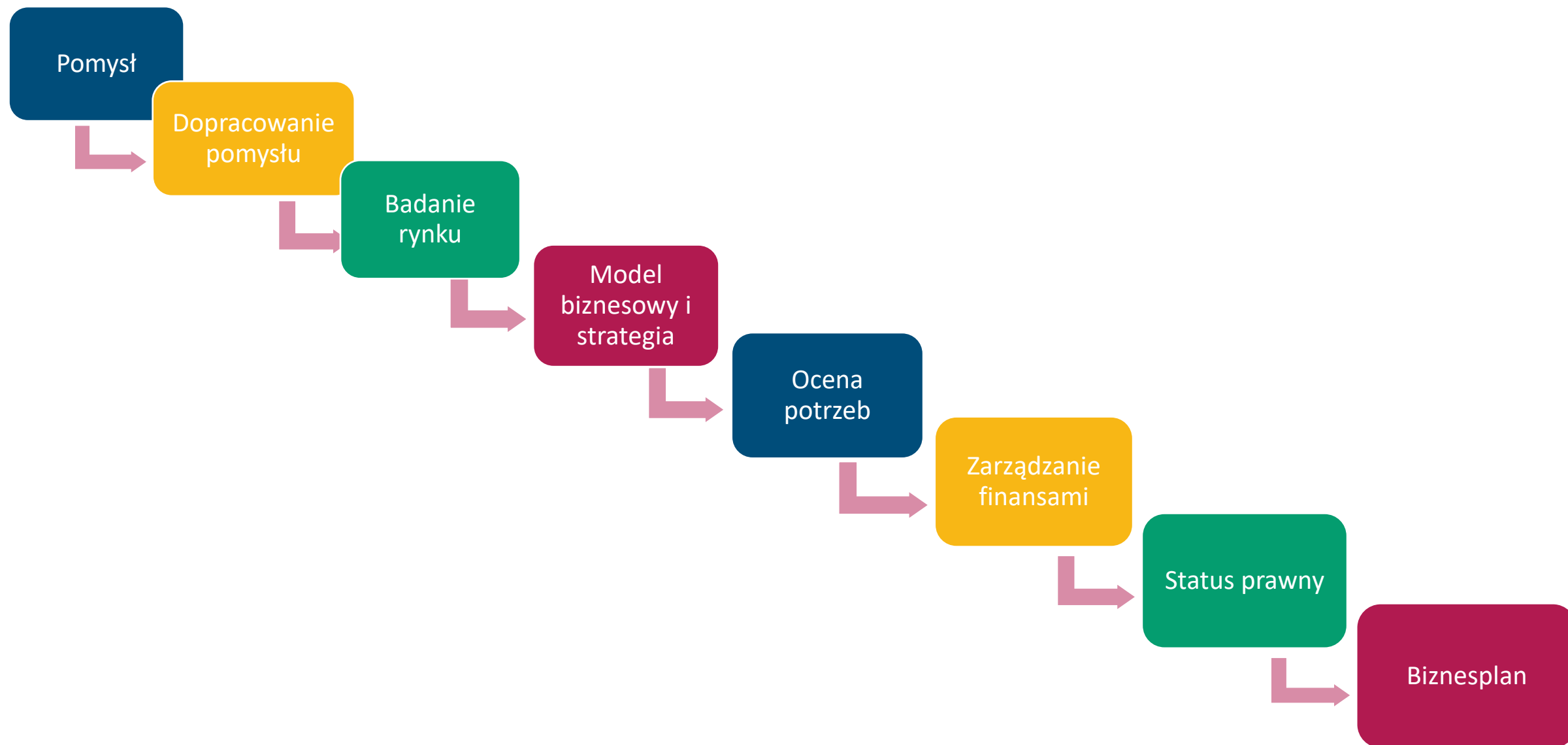
Pierwsze pytanie przed założeniem własnej działalności brzmi:

Od czego zacząć i co konkretnie trzeba zrobić?

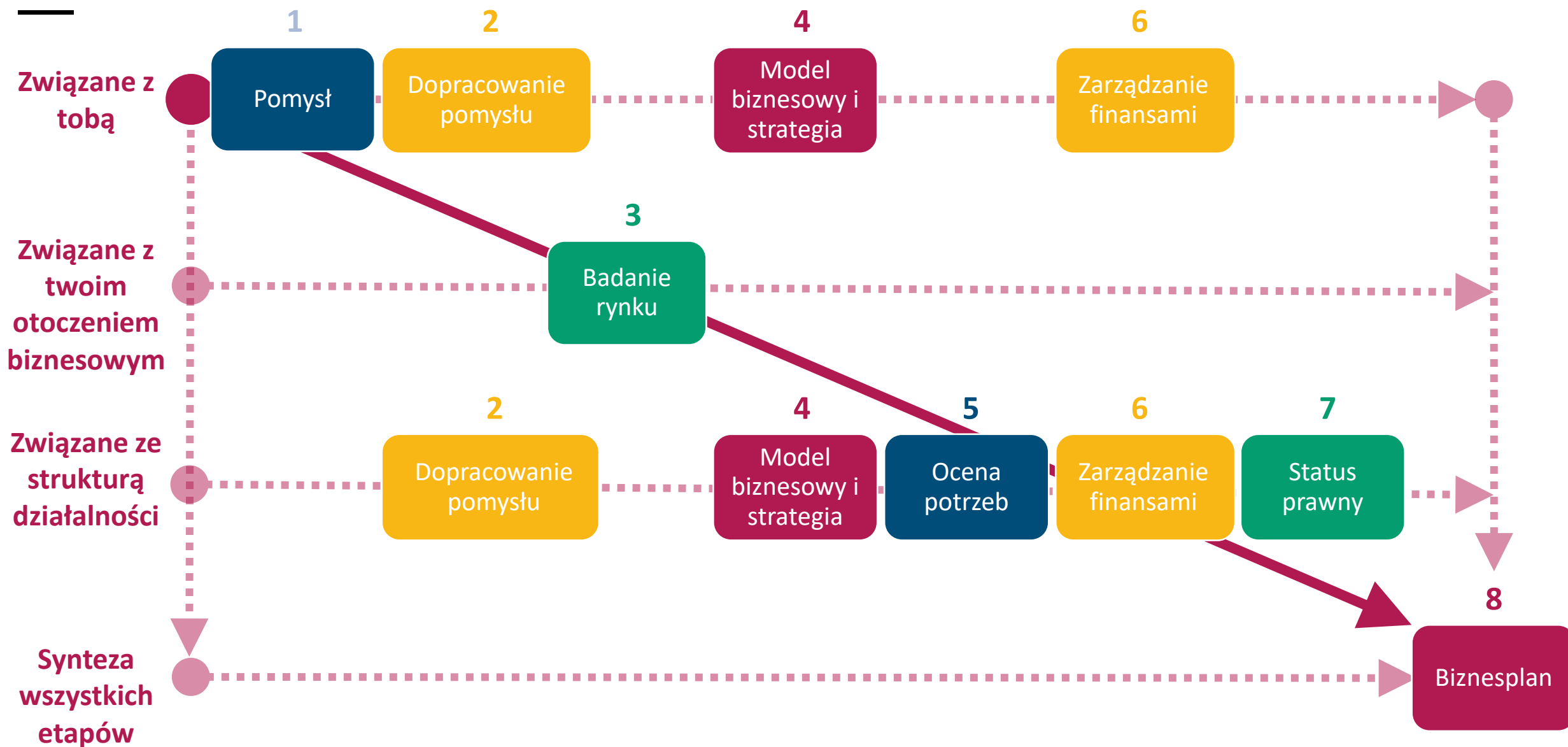
Tego właśnie dowiemy się w tym rozdziale.



8 kroków



8 kroków



8 kroków

Jak widać na tych dwóch ilustracjach, będziesz miał za zadanie pracować nad jednym lub kilkoma krokami naraz.

Oznacza to, że twoje pole analizy i refleksji będzie różne w zależności od kroku. Czasami będziesz prowadził analizę dotyczącą Twoich własnych potrzeb, czasami zrobisz analizę środowiskową, na przykład dotyczącą obserwacji konkurencji, a innym razem będziesz pracował nad tematami technicznymi, jak tworzenie planu finansowego.

Te trzy etapy zostaną omówione bardziej szczegółowo w następnym rozdziale.





Czy wiesz, że?

Praca nad technicznymi aspektami Twojego biznesu (jak np. plan finansowy czy badanie rynku) to tylko niewielka część czasu, który poświęcisz na budowanie projektu biznesowego.

Streszczenie rozdziału

1

Istnieje 8 głównych kroków, które należy podjąć przy tworzeniu firmy.

2

Każdy etap będzie wymagał rozwoju innych umiejętności i wiedzy.

Rozdział zakończony!

Gratulacje! Udało Ci się ukończyć ten rozdział!

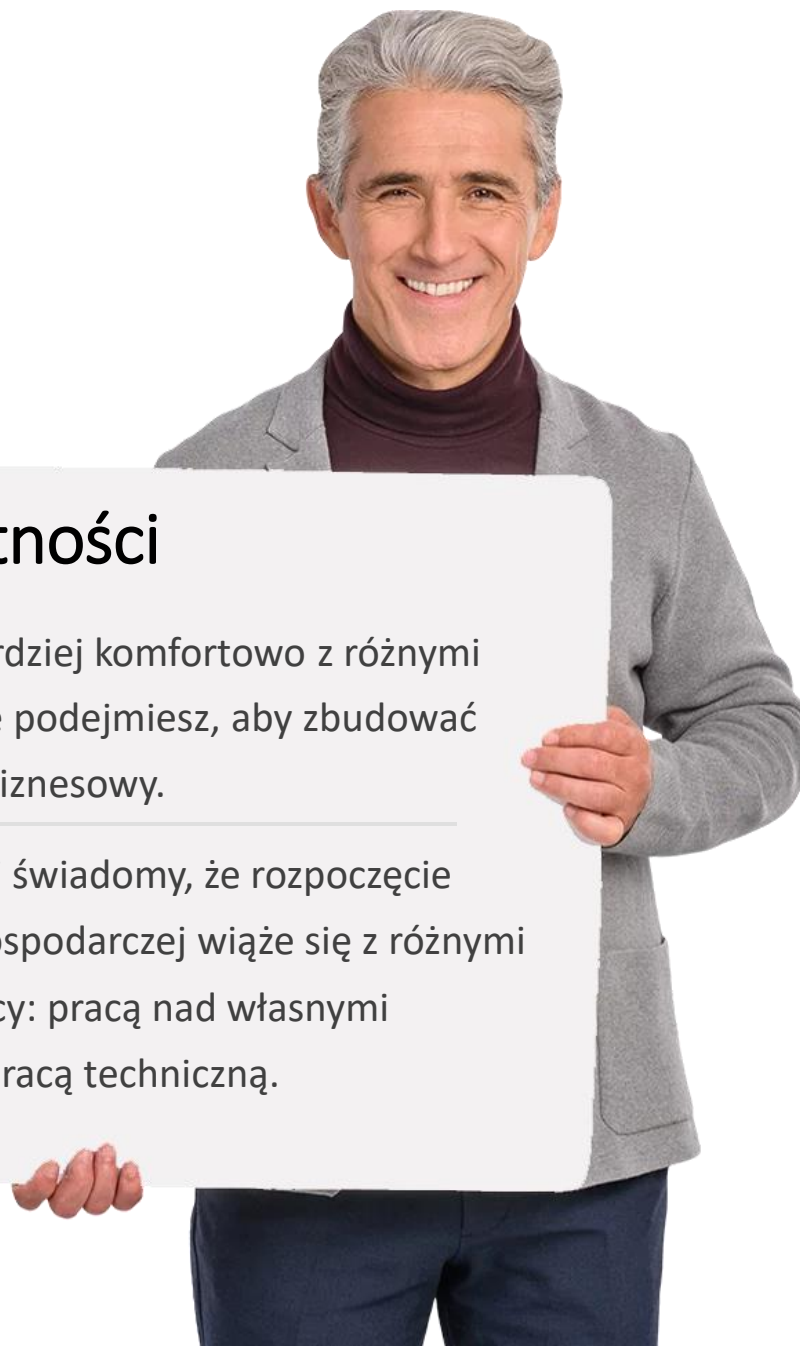
Nabyte umiejętności

1

Czujesz się bardziej komfortowo z różnymi krokami, które podejmiesz, aby zbudować swój projekt biznesowy.

2

Jesteś bardziej świadomy, że rozpoczęcie działalności gospodarczej wiąże się z różnymi rodzajami pracy: pracą nad własnymi potrzebami i pracą techniczną.



Co dalej?

Teraz możesz powtórzyć ten rozdział lub kontynuować naukę, klikając na jeden z poniższych przycisków:

Powtórz

Kontynuuj





BIZNES

MODUŁ 1

ROZDZIAŁ 3

Trzy filary tworzenia własnej działalności

W zależności od tego, na jakim etapie zakładania działalności się znajdujesz, będziesz pracował przynajmniej nad jednym z tych trzech obszarów: własnymi potrzebami, strukturą biznesową i otoczeniem biznesowym.

Przejdźmy do szczegółów.

Czego nauczysz się w tym rozdziale

- 1 Budowanie biznesu wymaga pracy na różnych płaszczyznach: osobistej, interpersonalnej i technicznej.
- 2 Solidna konstrukcja biznesowa zakłada, że każdy filar jest brany pod uwagę.



Trzy filary

W każdym kroku sposób, w jaki budujesz swój projekt, jest związany z jednym z tych filarów:

- Twoje potrzeby
- Twoje otoczenie biznesowe (i interesariusze Twojej firmy)
- Struktura Twojej firmy

Przejdźmy teraz do szczegółów dotyczących tych filarów.



TWOJE POTRZEBY

Pierwszy filar, nad którym będziesz pracował to TWOJE POTRZEBY. Oznacza on relację pomiędzy Tobą a dwoma pozostałymi filarami.

- Jakie są Twoje cele finansowe (np. cel zarobkowy)? Czy jesteś gotów na początku pracować bez wynagrodzenia? Jak długo?
- Jaki jest maksymalny czas pracy w tygodniu, który jesteś w stanie zaakceptować?
- Jakie umiejętności musisz rozwinąć, aby móc prowadzić swój biznes?
- Jak duże ryzyko finansowe jesteś w stanie podjąć?
- Jak dobrze czujesz się w zarządzaniu ludźmi?

To Ty będziesz mózgiem i paliwem swojej przyszłej działalności. To, jak będzie się rozwijał Twój biznes, zależy od zdolności do podejmowania decyzji oraz Twoich umiejętności.

Jeśli nie jesteś w pełni przekonany, czego chcesz, co jesteś w stanie zrobić i jak chcesz to zrobić to ryzykujesz, że spotkasz się z nieoczekiwanymi i szkodliwymi doświadczeniami.

Co jest bardziej nieprzyjemne niż odkrycie, że aby rozwinąć swój biznes musisz dokonać inwestycji finansowych, których nie przewidywałeś?

Czy jest coś bardziej niekomfortowego niż odkrycie, że aby utrzymać swój biznes musisz pracować znacznie więcej niż się spodziewałeś?

Co jest bardziej demotywujące niż odkrycie, że Twoje umiejętności techniczne nie są adekwatne do wykonywanej pracy?

TWOJE POTRZEBY

Z tych powodów, aby rozpocząć w odpowiedni sposób i ograniczyć nieprzyjemne niespodzianki po założeniu działalności gospodarczej, należy przede wszystkim poważnie popracować nad sobą i spójnością między potrzebami przedsiębiorcy a projektem biznesowym z modułem BIZNES 2.

**BIZNES
MODUŁ 2**





Czy wiesz, że?

Tworzenie działalności często wymaga ważnej pracy and sobą.

Spędzisz dużo czasu na zastanawianiu się nad swoimi motywacjami, mocnymi stronami lub miejscami do poprawy.

TWOJE OTOCZENIE BIZNESOWE

Drugim filarem, nad którym będziesz pracował, jest otoczenie biznesowe.

Właśnie zobaczyliśmy, że TWOJE POTRZEBY są głównym elementem przygody, jaką jest założenie własnej działalności. Ale Ty nie jesteś jedynym elementem.

W rzeczywistości, będziesz w kontakcie z wieloma zewnętrznymi graczami, takimi jak konkurencja, klienci, dostawcy, bank, partnerzy (np. projektant grafiki/stron internetowych).

Zakładanie działalności bez uwzględnienia tych licznych interesariuszy jest podejmowaniem ryzyka polegającego na prowadzeniu działalności, która nie uwzględnia rzeczywistych wymagań rynku.

- Kim są Twoi konkurenci?
- Jakie rodzaje produktów sprzedają?
- Jakie są ich ceny?
- Jakie są ich mocne strony?
- Jakie są ich słabości?
- Kim są Twoi przyszli klienci?
- Czego oni wymagają?
- Ile zapłaciliby za Twoje usługi?

Odpowiedzi na tego typu pytania pomogą Ci stworzyć działalność, która będzie dobrze pasowała do charakterystyki Twojego przyszłego rynku.

TWOJE OTOCZENIE BIZNESOWE

Jeśli nie wiesz, kto będzie częścią Twojego przyszłego otoczenia, jeśli nie znasz ich cech, co i jak robią, nie będziesz w stanie ocenić i zbudować swojego biznesu w oparciu o to, co już istnieje.

Nie będziesz w stanie określić, co Cię wyróżnia, co jest Twoją wartością dodaną i jak wykorzystać swoje mocne strony.

W rzeczywistości, nie będziesz w stanie stworzyć biznesu "szytego na miarę" oczekiwań na Twoim rynku i tego, czego chcą Twoi klienci.





Czy wiesz, że?

Jedną z podstaw tworzenia biznesu jest analiza otoczenia w celu jak najlepszego dopasowania się do jego charakterystyki, a w szczególności do potrzeb klientów i zróżnicowania konkurencji.

STRUKTURA TWOJEJ FIRMY

Trzecim filarem, nad którym będziesz pracował, jest sama firma, a dokładniej jej struktura.

Dostosowanie Twoich potrzeb do rodzaju działalności oraz analiza otoczenia biznesowego to bardzo ważne kroki.

Teraz nadszedł jednak czas, aby skupić się na tym, na czym tak naprawdę będzie opierał się Twój biznes:

- Jakie będą Wasze ceny?
- Jaką strukturę finansową wybrać na początek?
- Jak będzie wyglądała Twoja kampania komunikacyjna?
- Jaki asortyment produktów będziecie sprzedawać i poprzez jakie kanały dystrybucji?





Czy wiesz, że?

Sam pomysł a nadanie mu odpowiedniego kształtu to dwie różne rzeczy.

Pomysł sprawia, że masz potencjalny projekt biznesowy.

Nadanie mu kształtu sprawia, że masz już rozpoczęty biznes.

Oficjalna rejestracja firmy jest tylko końcowym rezultatem ukształtowania Twojego początkowego pomysłu.

Trzy filary

Na wszystkich etapach, te trzy filary będą stanowiły swego rodzaju kotwicę, która pomoże Ci myśleć przyszłościowo o Twojej firmie.

Myślenie przyszłościowe jest bardzo ważne, ponieważ pomaga Ci myśleć o swoim biznesie z większą spójnością i obiektywizmem.

Pomaga ograniczyć przytłoczenie uczuciami i emocjami.



Streszczenie rozdziału

1

Trzy filary, nad którymi należy pracować przy tworzeniu firmy to Twoje potrzeby, struktura Twojej firmy i Twoje środowisko biznesowe.

2

Pytanie o każdy z tych trzech filarów podczas budowania projektu biznesowego pozwala na myślenie o firmie przyszłościowo.

Rozdział zakończony!

Gratulacje! Udało Ci się ukończyć ten rozdział!

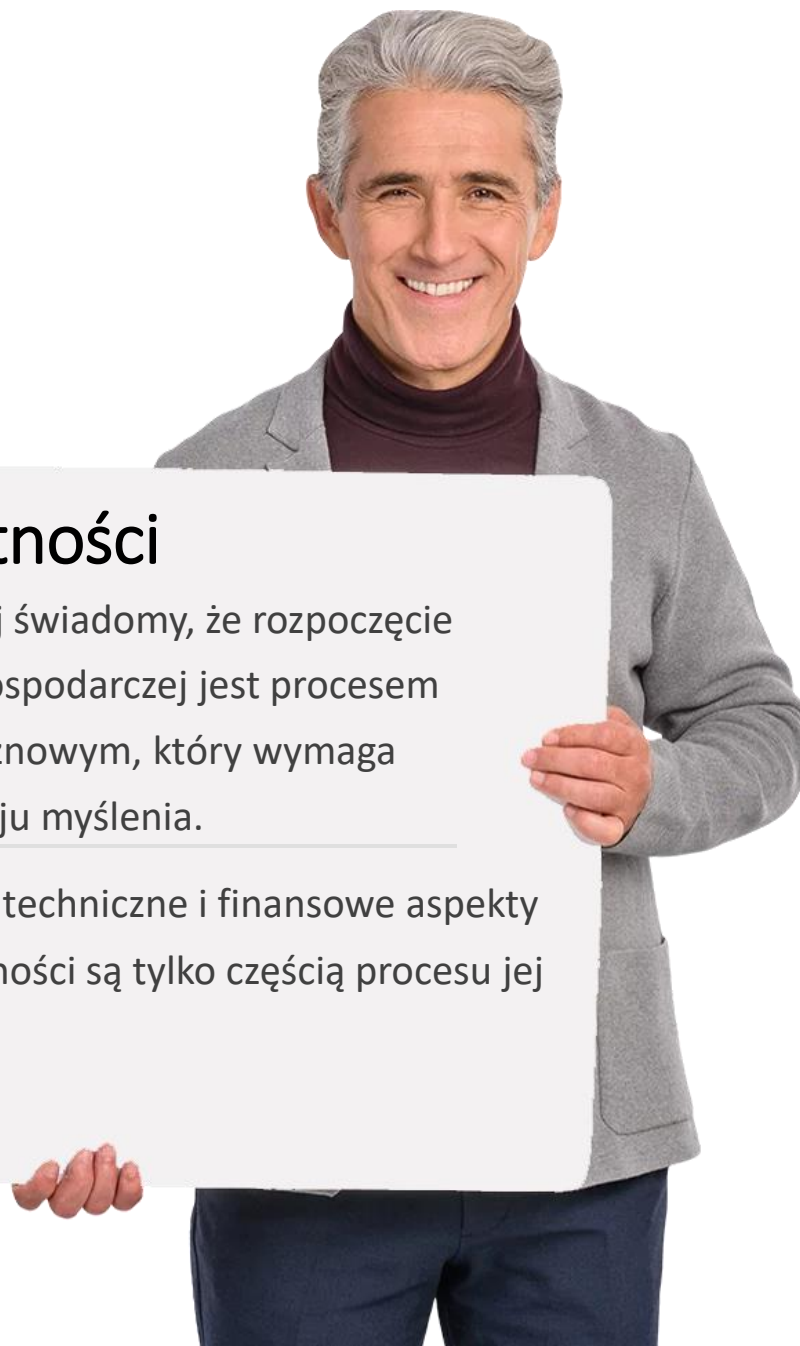
Nabyte umiejętności

1

Jesteś bardziej świadomy, że rozpoczęcie działalności gospodarczej jest procesem wielopłaszczyznowym, który wymaga różnego rodzaju myślenia.

2

Rozumiesz, że techniczne i finansowe aspekty Twojej działalności są tylko częścią procesu jej tworzenia.



Co dalej?

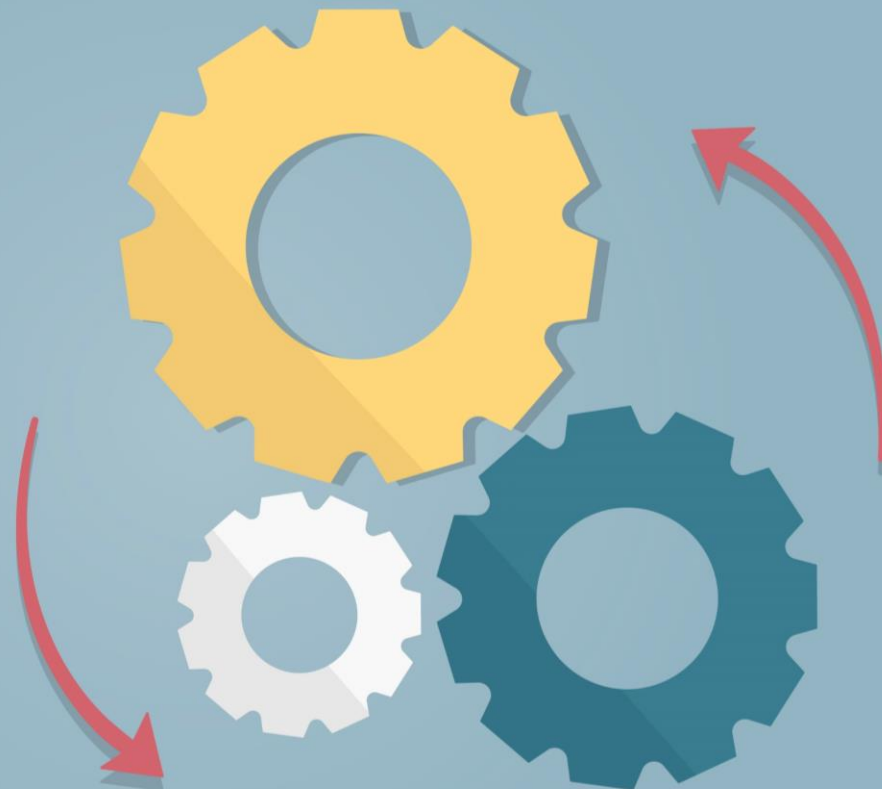
Teraz możesz powtórzyć ten rozdział lub kontynuować naukę, klikając na jeden z poniższych przycisków:

Powtórz

Kontynuuj

BIZNES
MODUŁ 2





BIZNES

MODUŁ 1

ROZDZIAŁ 4

Podejście iteracyjne w tworzeniu własnej działalności

Zakładanie działalności nie jest prostoliniowym procesem. Czasami trzeba wykonać parę kroków wstecz lub niektóre powtórzyć. W tym rozdziale zapoznasz się z koncepcją podejścia iteracyjnego.

Czego nauczysz się w tym rozdziale

- 1 Tworzenie firmy nie jest jak lista rzeczy do zrobienia.
- 2 Proces tworzenia własnej działalności nie jest prostoliniorny a iteracyjny.



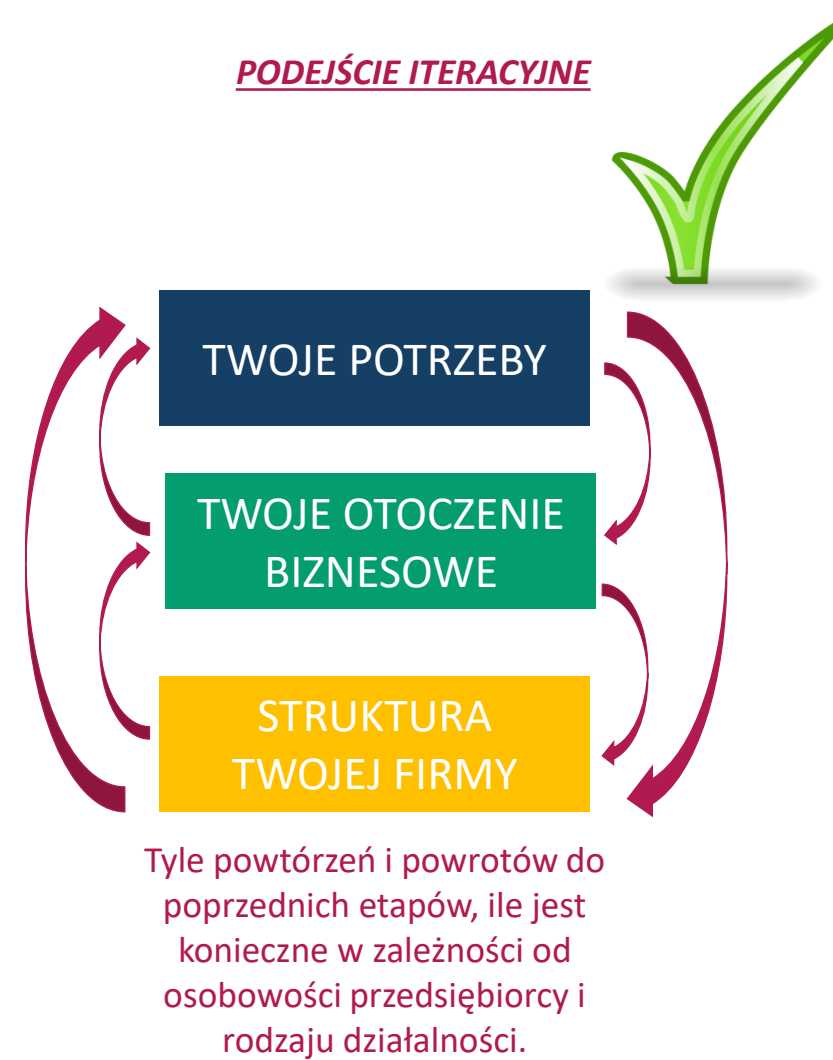
Podejście iteracyjne

Ten rozdział pokaże Ci, że tworzenie działalności rzadko jest procesem spokojnym.

Większość ludzi myśli, że tworzenie własnej firmy wygląda na zasadzie listy rzeczy do zrobienia: odznaczasz jedno pole i przechodzisz do następnego.

W rzeczywistości jest czymś zupełnie odwrotnym.





Podejście iteracyjne

Jak zauważyłeś, proces tworzenia firmy nie jest liniowy. W rzeczywistości, budowanie jej jest procesem iteracyjnym.

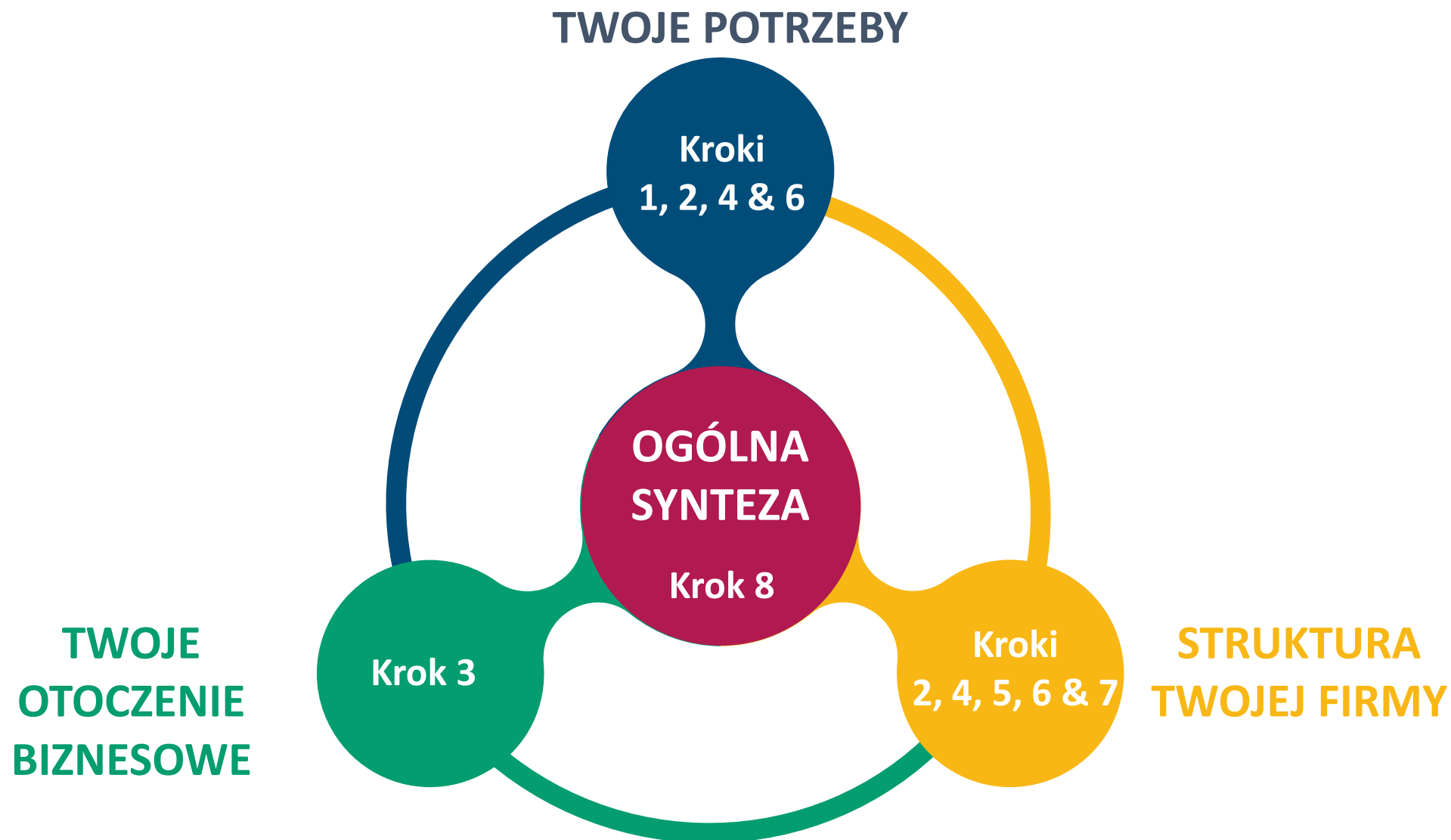
Innymi słowy, tworzenie firmy polega na wielokrotnym testowaniu i dopasowywaniu, aby osiągnąć pożądany rezultat.

Praca nad jednym filarem lub krokiem prowadzi do wprowadzenia pewnych poprawek do tego, co robiłeś w poprzednim filarze/kroku. Na przykład, praca nad krokiem 5 prawdopodobnie doprowadzi Cię do wprowadzenia poprawek do kroku 3 i tak dalej.

Przyjrzyjmy się następnej ilustracji.



Kierunki badań i refleksji (kilka iteracji aż do ogólnej syntezy)

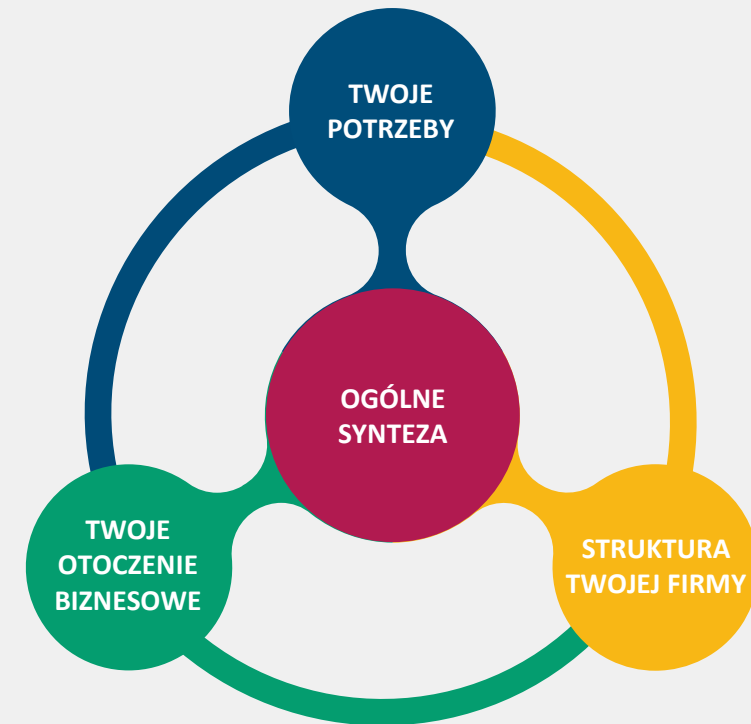


Podejście iteracyjne

Jak widać, zakładanie działalności to ciągłe przemieszczanie się pomiędzy różnymi etapami i filarami.

Tak naprawdę, od początku pomysłu do oficjalnej rejestracji firmy nie przestaniesz:

- Pracować nad sobą: motywacja, cele, umiejętności, itd,
- Obserwować i analizować otoczenie i interesariuszy,
- Sprawiać, aby Twój pomysł na biznes stawał się coraz bardziej konkretny i ustrukturyzowany,
- Wprowadzać poprawki do tego, nad czym już pracowałeś.



Streszczenie rozdziału

1

Budowanie firmy polega na testowaniu różnych podejść, a następnie wprowadzaniu poprawek.

2

Nie jest to proces prostoliniowy. To przeciwieństwo listy rzeczy do zrobienia.

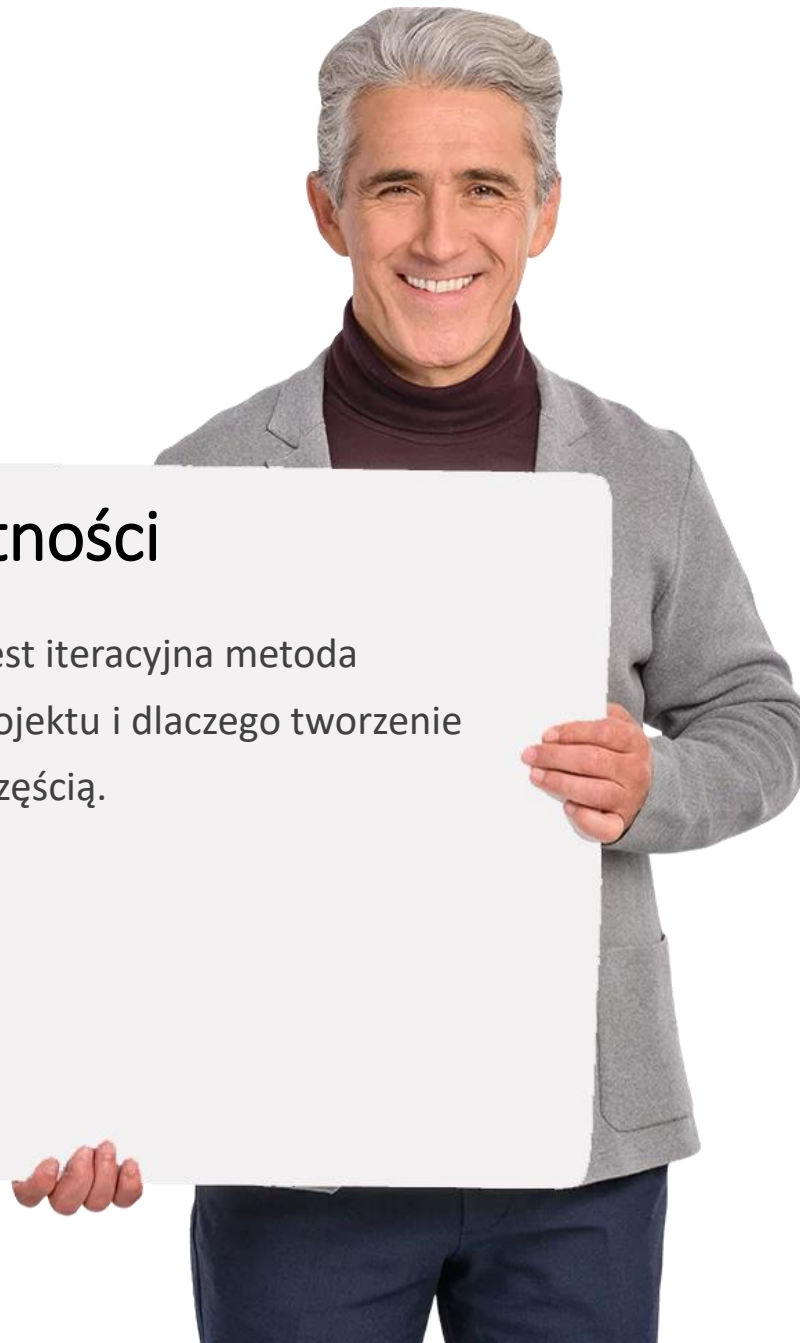
Rozdział zakończony!

Gratulacje! Udało Ci się ukończyć ten rozdział!

Nabyte umiejętności

1

Wiesz, czym jest iteracyjna metoda budowania projektu i dlaczego tworzenie firmy jest jej częścią.



Co dalej?

Teraz możesz powtórzyć ten rozdział lub kontynuować naukę, klikając na jeden z poniższych przycisków:

Powtórz

Kontynuuj



Podsumowanie modułu

1

Podsumowując, ważne jest, aby pamiętać, że kroki, które będziesz wykonywać, nie są chronologiczne.

2

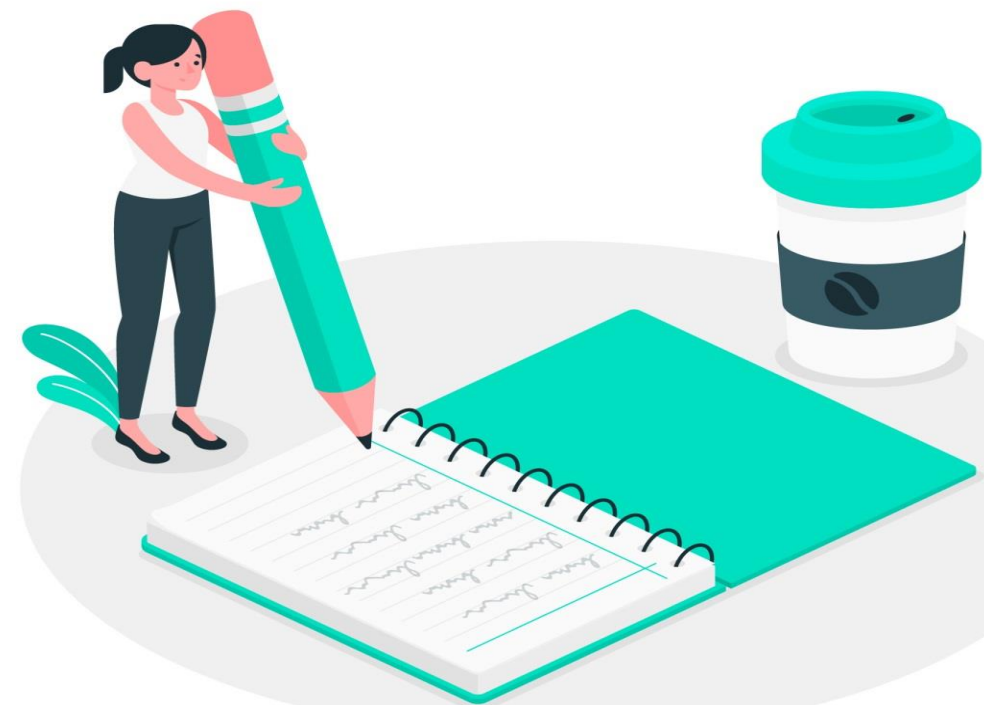
Droga budowania Twojego projektu biznesowego nie będzie liniowa i regularna. Doświadczysz wielu powrotów do poprzednich etapów i kroków wstecz.

3

Budując swój projekt biznesowy, nigdy nie przestajesz pracować nad swoimi własnymi potrzebami, nad swoim środowiskiem biznesowym i organizacją biznesową.

4

Przez wszystkie etapy tworzenia biznesu, te 3 filary są w ciągłej ewolucji, aby z tygodnia na tydzień stawały się coraz bardziej spójne ze sobą.



Przejdź do quizu


Mam nadzieję, że masz lepszy wgląd w to, co cię czeka w najbliższych tygodniach. Jednak wiedz, że rzeczy są prostsze niż się wydają.

Na zakończenie tego tematu zapraszamy do przejścia do quizu, który pozwoli Ci ocenić stopień zrozumienia tej jednostki szkoleniowej.



Quiz

Click the **Quiz** button to edit this object

 **BIZNES** **MODUŁ 1** Etapy tworzenia własnej działalności

Idealny okres, w którym można zbudować swój projekt biznesowy to:

- 3 miesiące
- Nie ma odpowiedniego momentu
- 1 rok
- 6 miesięcy

Moduł ukończony!

Gratulacje! Udało Ci się ukończyć ten moduł!

Nabyte umiejętności

1

Wiedza na temat różnych kroków, które należy podjąć, aby utworzyć własną działalność.

2

Wiedza na temat błędnych przekonań i odpowiedniego nastawienia do tworzenia własnej działalności.

Co dalej?

Teraz możesz powtórzyć ten rozdział lub kontynuować naukę, klikając na jeden z poniższych przycisków:

Powtórz

Kontynuuj

